

Designwettbewerb – Teilnahmebedingungen

Wir, der Deutsche Bundesverband für Logopädie e.V. (dbl), vertreten durch die Bundesstudierendenvertretung (BSV), starten einen Designwettbewerb und Du kannst zukünftige Merchandise-Projekte mitgestalten und 100,00 EUR gewinnen.

Anforderungen an das Design und technische Spezifikationen

Designanforderungen:

Das Design muss im Zusammenhang mit Logopädie stehen.

Technische Spezifikationen:

Zur Teilnahme und Abstimmung bitte max. 4 JPG-Dateien.

Wer kann teilnehmen?

Jeder, der bis zum 28.2.2023 mindestens 18 Jahre alt ist, außer Mitarbeiter*innen der dbl-Geschäftsstelle sowie Mitglieder des Bundesvorstandes des dbl.

Wie kann ich teilnehmen?

Du kannst uns Deinen Designvorschlag bis zum Ablauf der Einreichungszeit am 28.2.2023 per E-Mail an bsv@dbl-ev.de schicken.

Designvorschläge, die auf andere Weise eingereicht werden oder diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden nicht angenommen.

Wie wird der Siegerentwurf ausgewählt?

Aus den bis zum 28.2.2023 eingesendeten Designs wird von ausgewählten Vertreter*innen der BSV der Siegerentwurf ausgewählt.

Wann wird der Gewinner bekannt gegeben?

Der/die Gewinner*in des Designwettbewerbs wird am 7.3.2023 von der BSV per E-Mail benachrichtigt. Weiterhin gibt die BSV den/die Gewinner*in auf ihrem Instagram-Account (bsv_logopaedie) bekannt.

Welchen Preis gibt es zu gewinnen?

Der Siegerentwurf erhält ein Preisgeld in Höhe von 100,00 EUR.

Urheberrechte und Verwendung der Designs

Wenn Du Deinen Entwurf einreichst, solltest Du Dir darüber bewusst sein, dass Du mit Deiner Teilnahme im Falle eines Gewinns dem dbl unwiderruflich alle Rechte am Siegerentwurf überträgst. Dazu zählen alle Verwendungszwecke auf Medien jeder Art, auch der Druck auf Merchandise-Produkten:

- das Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG),
- das Verbreitungsrecht (§17 UrhG),
- das Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG),
- das Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG),
- das Senderecht (§ 20 UrhG), das Recht zur Wiedergabe durch Bild- und Tonträger (§ 21 UrhG),
- das Recht, Abänderungen, Bearbeitungen oder andere Umgestaltungen vorzunehmen (§§ 23 f. UrhG),

- das Recht, die Arbeitsergebnisse im Original oder in abgeänderter, bearbeiteter oder umgestalteter Form zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, zu verbreiten, vorzuführen, über Fernleitungen oder drahtlos zu übertragen,
- das Recht zur Übertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte (vgl. § 34 Abs.1 UrhG).

Solltest Du mit den Wettbewerbsbedingungen und der Tatsache, dass Du im Gewinnfall nicht mehr Eigentümer*in des Entwurfs bist oder über dessen Verwendung nicht mehr selbst entscheiden kannst, nicht einverstanden sein, solltest Du von einer Teilnahme am Wettbewerb und dem Einreichen eines Entwurfs absehen.

Jegliches Design, das aus einer anderen Quelle kopiert wird, einschließlich dem Siegerentwurf, wird unverzüglich vom Wettbewerb ausgeschlossen und der dbf behält sich gegenüber der Person, die das betreffende Design eingereicht hat, alle diesbezüglichen Rechte vor.

Eingereichte Entwürfe werden nicht zurückgesendet.

Dein eingereichter Entwurf muss Dein eigener entworfenen Originalentwurf sein und darf von keiner anderen Quelle oder Person übernommen worden sein.

Mit dem Einreichen Deines Entwurfs erklärst Du Dich damit einverstanden, dass gegebenenfalls Änderungen am Entwurf vorgenommen werden, damit es sich für die Übertragung auf Merchandise-Produkten eignet, die in Massenfertigung und für den Umlauf produziert werden.

Haftung

Der dbf übernimmt keinerlei Verantwortung für eine etwaige Absage, Verschiebung oder Abänderung des Wettbewerbs aufgrund unvorhergesehener Umstände. Er haftet auch nicht für Diebstahl, Verlust, Verspätungen oder Beschädigungen bei der Übermittlung des Designs. Darüber hinaus kann es sein, dass die angegebenen Termine aus organisatorischen Gründen oder aufgrund unvorhergesehener Umstände geändert werden.

Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt das vollständige Einverständnis mit diesen Teilnahmebedingungen voraus.

Datenschutz

Der/die Teilnehmer*in willigt mit der Anmeldung zum Wettbewerb darin ein, dass seine/ihre personenbezogenen Daten ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Wettbewerbs erhoben, gespeichert und genutzt werden.