

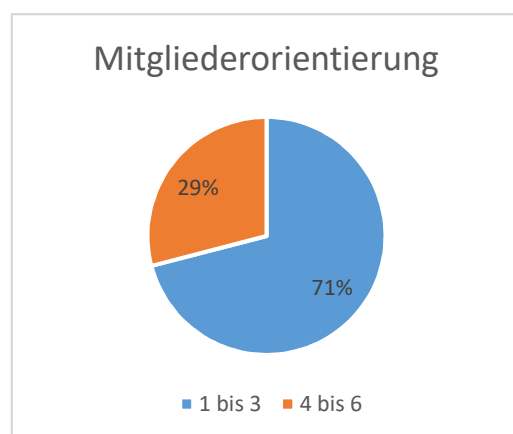
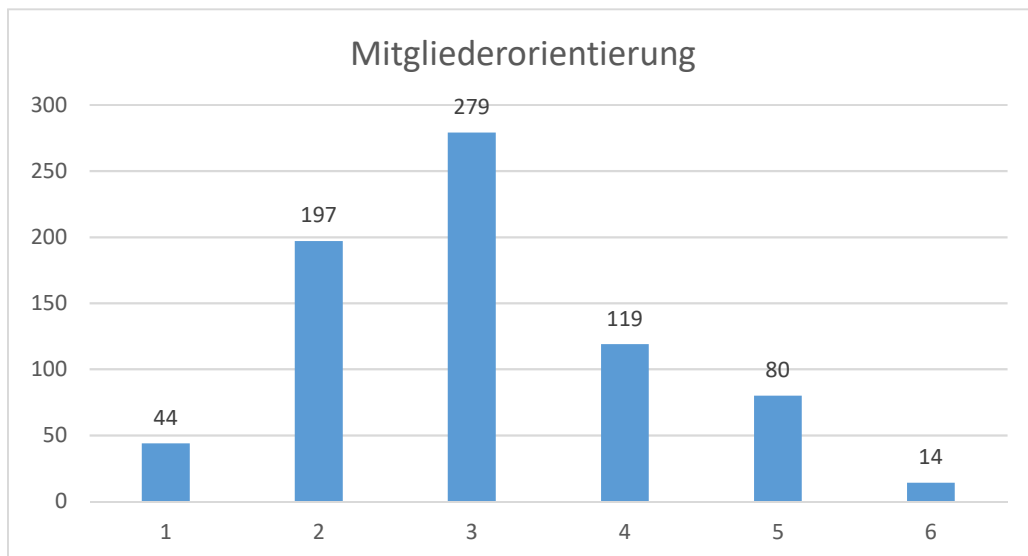
# dbl-Mitgliederumfrage 2018

Mitglieder die an der Befragung Teilgenommen haben: 734  
Anteil in % aller Mitglieder 7,3%

## 1. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu...

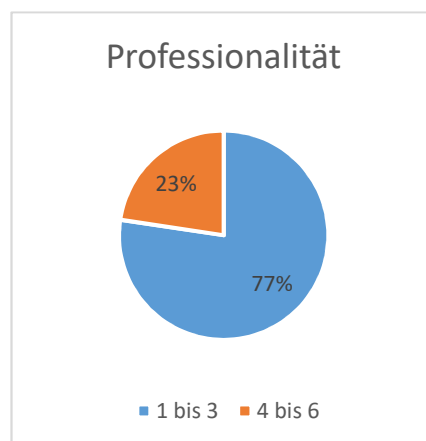
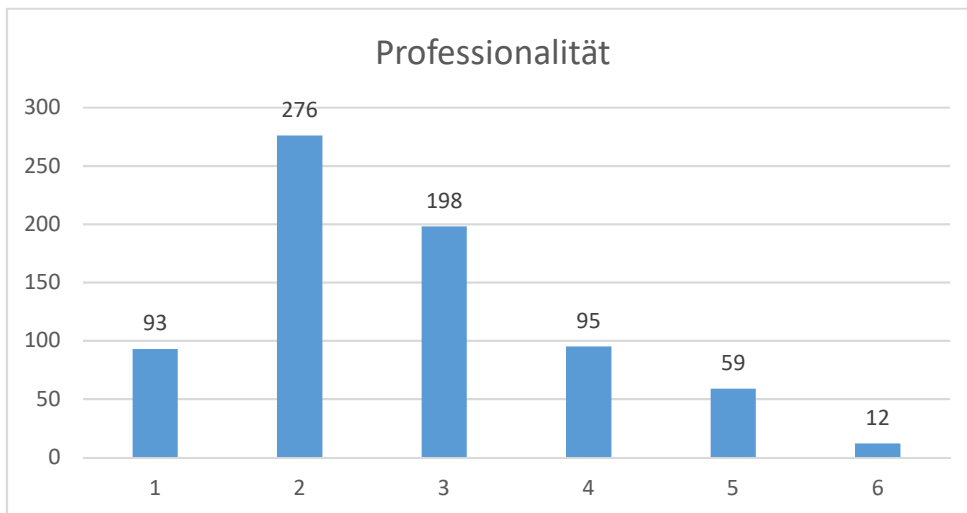
Unser Verband hat eine starke Mitgliederorientierung. (Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
44	197	279	119	80	14



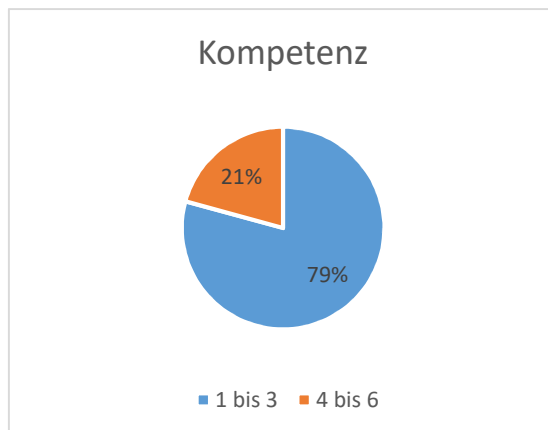
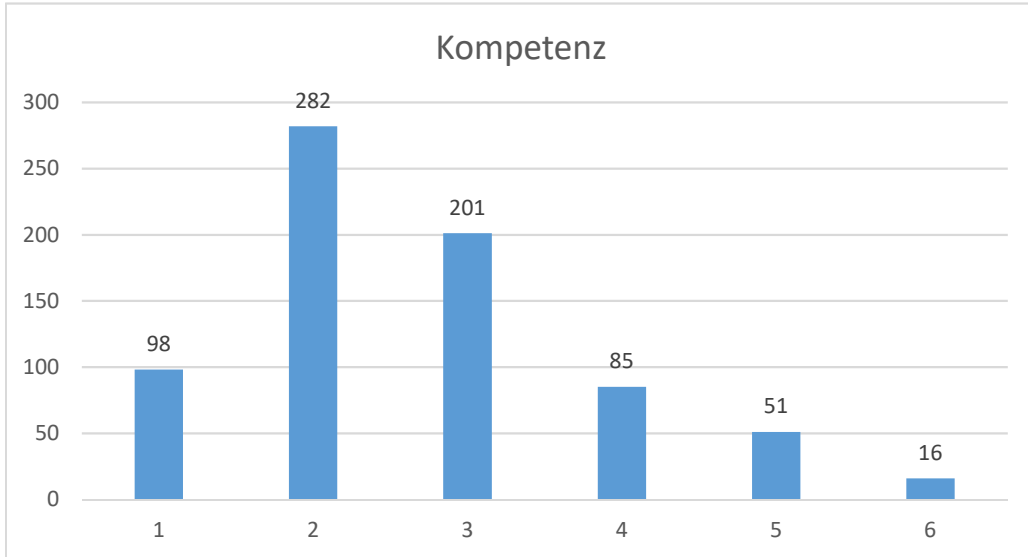
Unser Verband arbeitet professionell.(Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
93	276	198	95	59	12



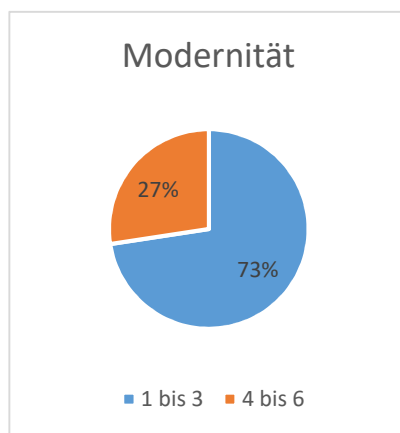
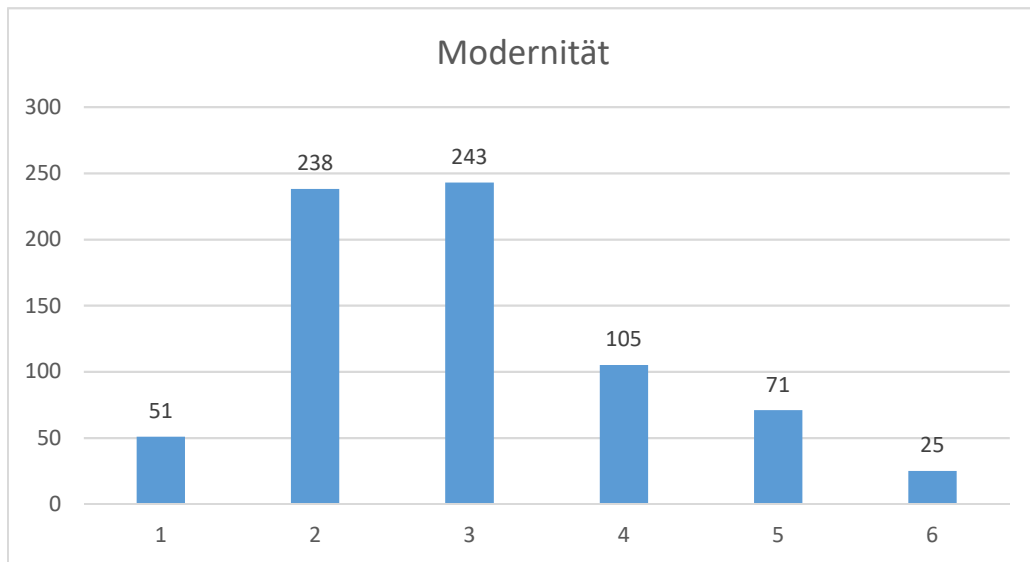
Unser Verband ist kompetent.(Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
98	282	201	85	51	16



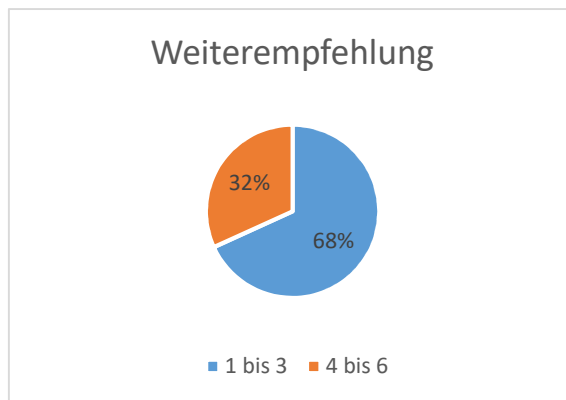
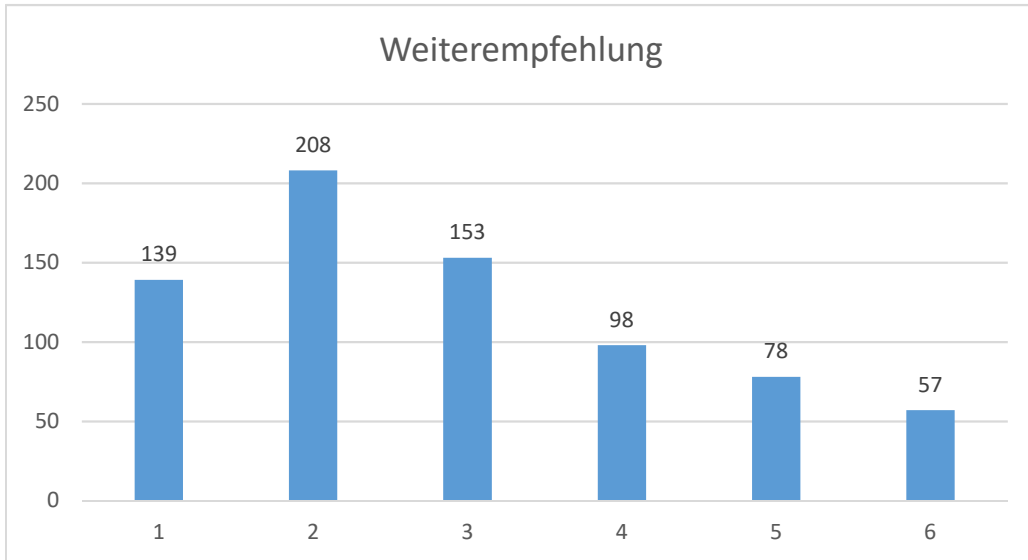
Unser Verband ist modern.(Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
51	238	243	105	71	25



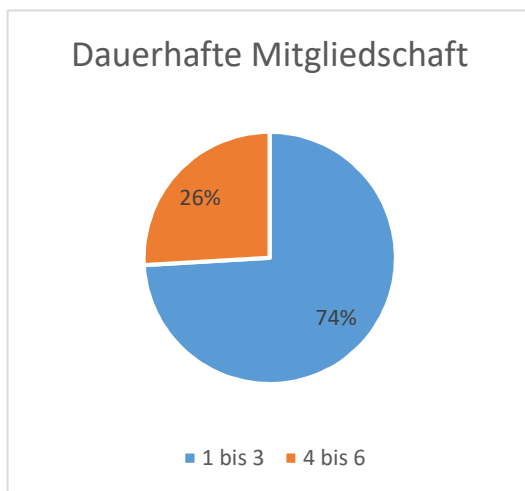
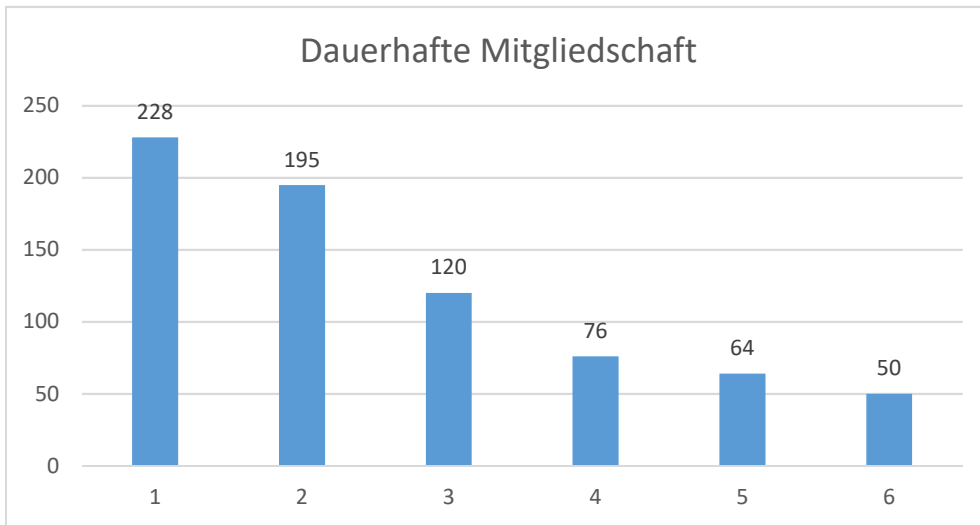
Ich empfehle unseren Verband weiter. (Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
139	208	153	98	78	57



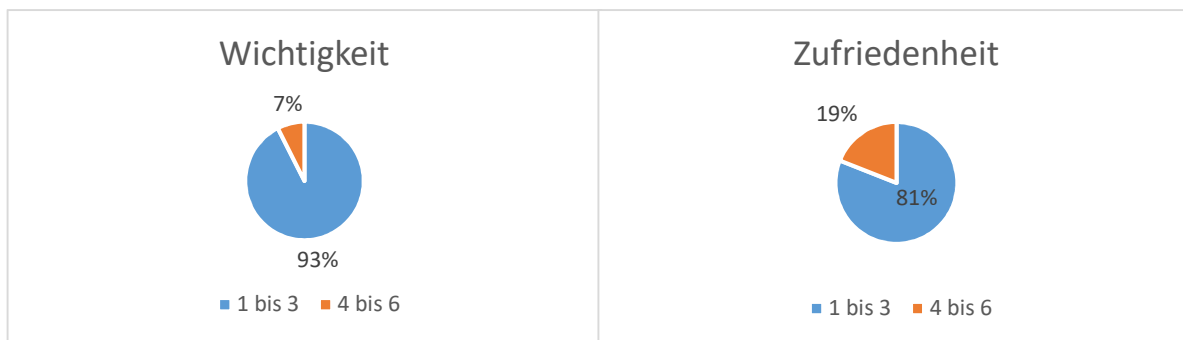
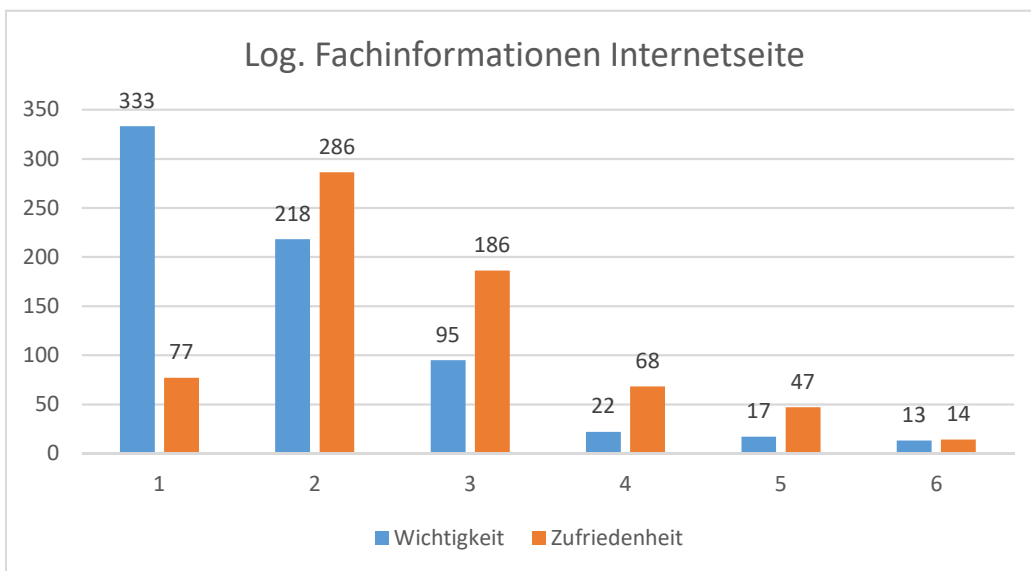
Ich werde dauerhaft Mitglied unseres Verbandes sein. (Zustimmung: 1 vollständig; 6 überhaupt nicht)

1	2	3	4	5	6
228	195	120	76	64	50



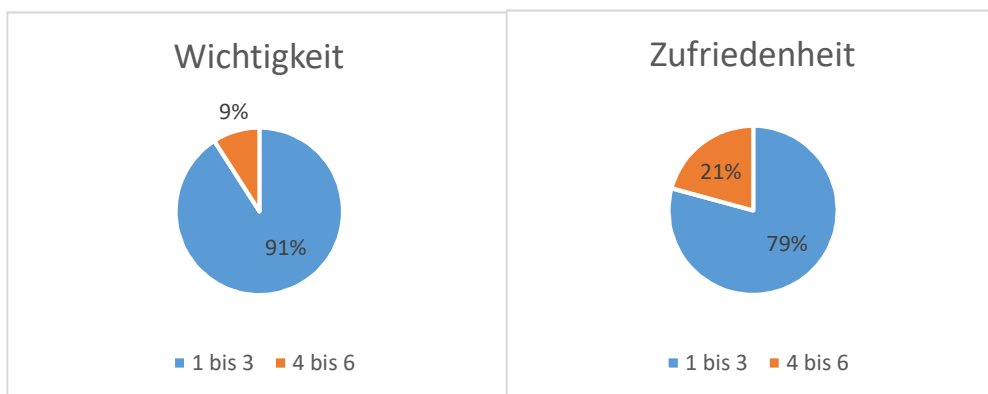
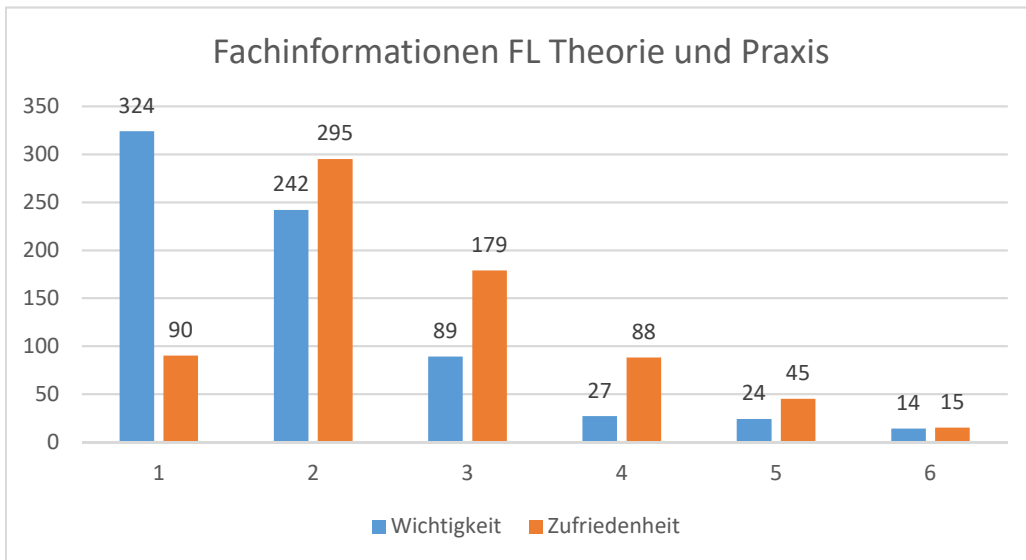
Unsere logopädischen Fachinformationen auf der Internetseite (1 sehr wichtig; 6 überhaupt nicht wichtig/ 1 sehr zufrieden; 6 überhaupt nicht zufrieden)

	1	2	3	4	5	6	k.A
Wichtigkeit	333	218	95	22	17	13	34
Zufriedenheit	77	286	186	68	47	14	54



Fachinformationen in unserer Zeitschrift Forum Logopädie in der Rubrik Theorie und Praxis (1 sehr wichtig; 6 überhaupt nicht wichtig/ 1 sehr zufrieden; 6 überhaupt nicht zufrieden)

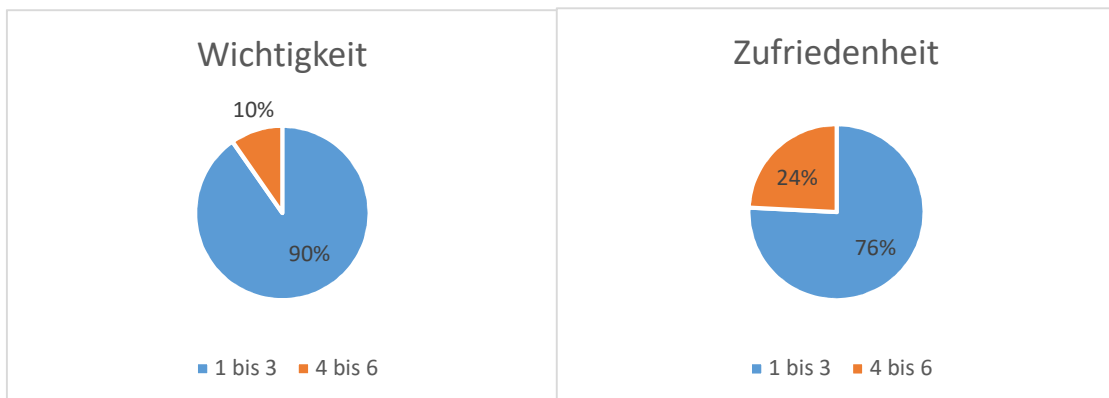
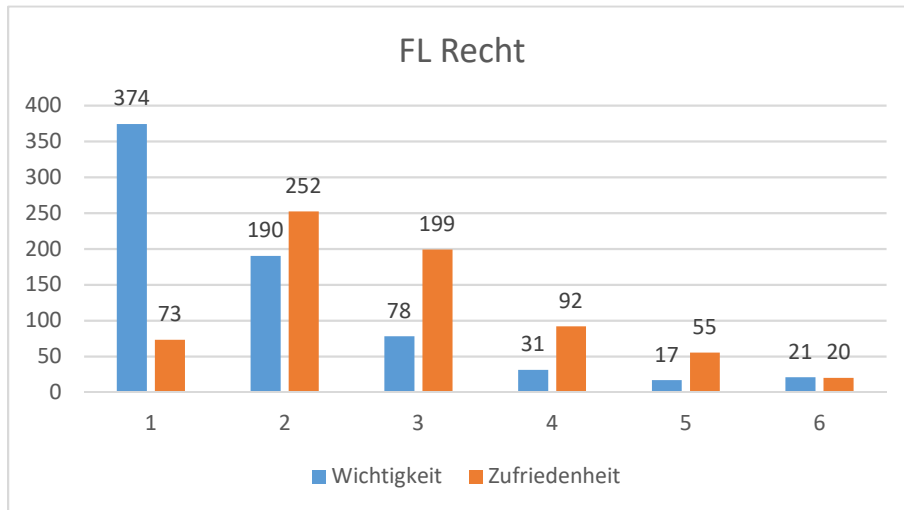
	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	324	242	89	27	24	14	12
Zufriedenheit	90	295	179	88	45	15	53





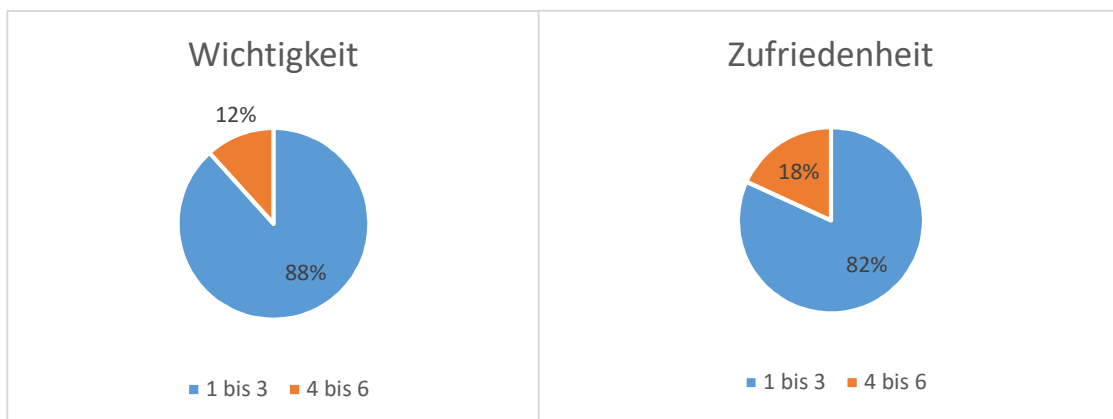
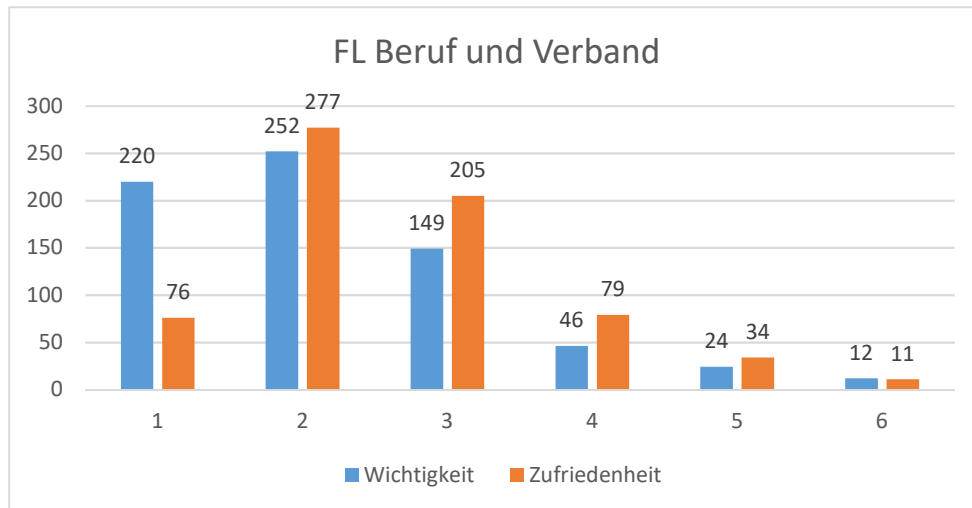
Informationen Beruf und Recht in unserer Zeitschrift Forum Logopädie (1 sehr wichtig; 6 überhaupt nicht wichtig/ 1 sehr zufrieden; 6 überhaupt nicht zufrieden)

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	374	190	78	31	17	21	21
Zufriedenheit	73	252	199	92	55	20	41



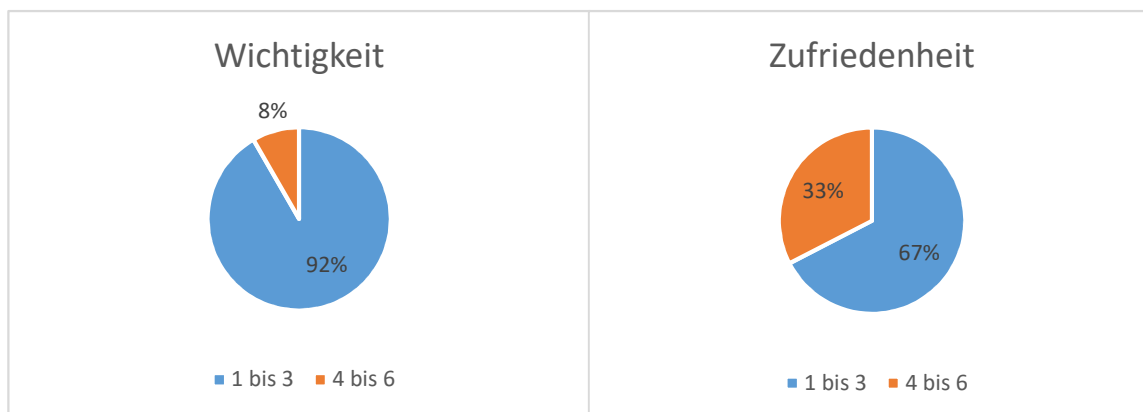
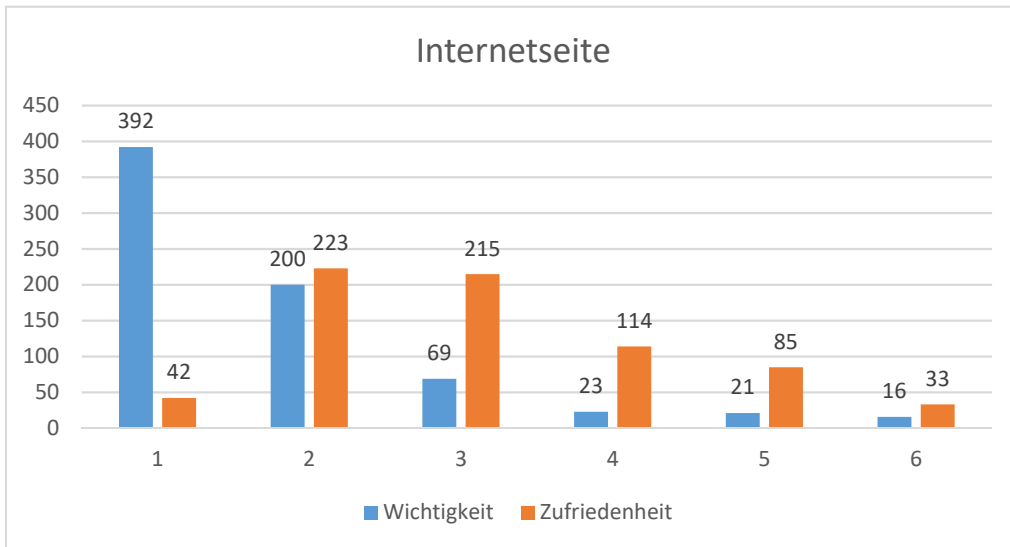
Informationen Beruf und Verband in unserer Zeitschrift Forum Logopädie (1 sehr wichtig; 6 überhaupt nicht wichtig/ 1 sehr zufrieden; 6 überhaupt nicht zufrieden)

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	220	252	149	46	24	12	29
Zufriedenheit	76	277	205	79	34	11	50



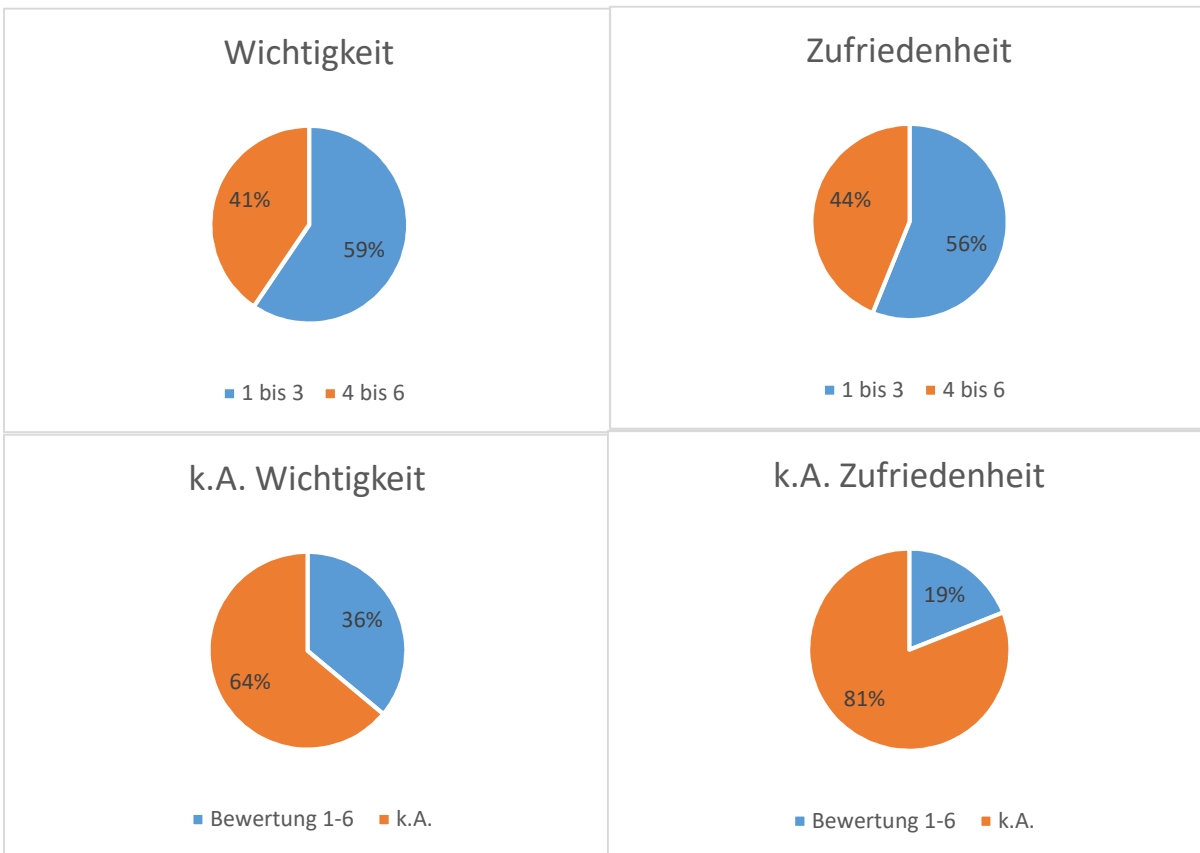
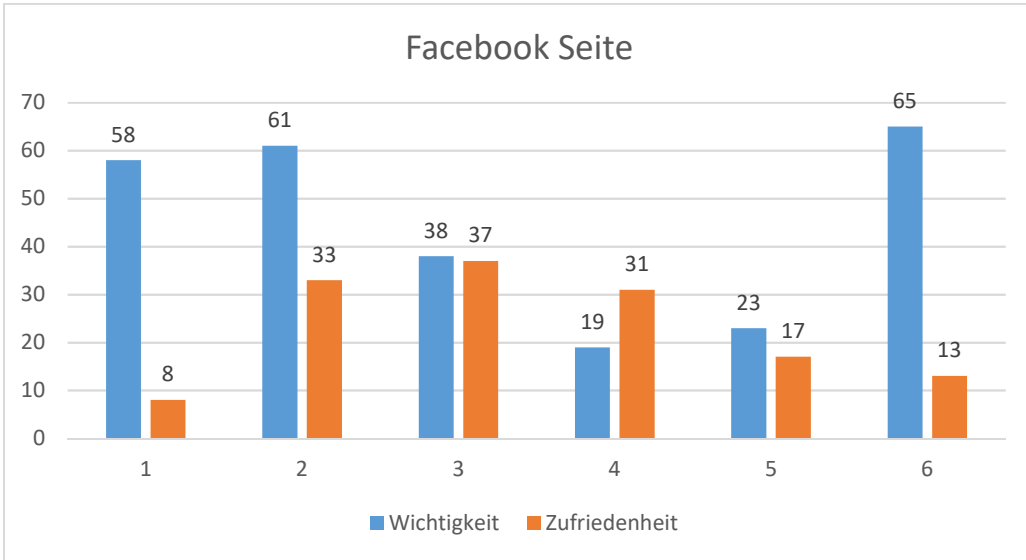
## Unsere Internetseite

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	392	200	69	23	21	16	11
Zufriedenheit	42	223	215	114	85	33	20



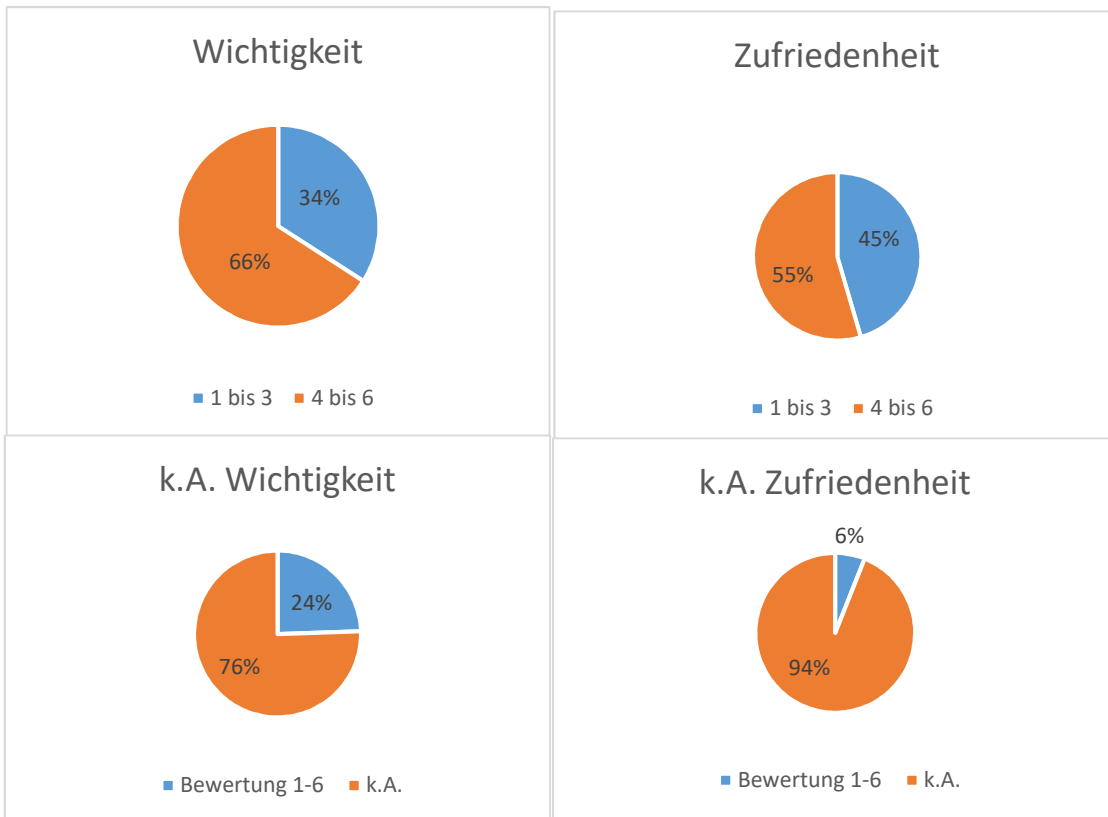
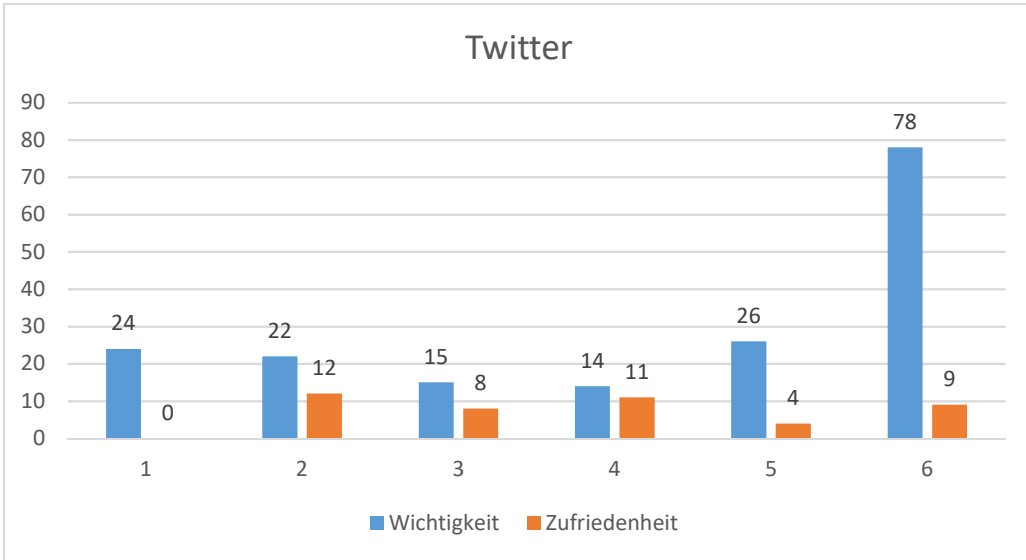
Unsere Facebook Seite

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	58	61	38	19	23	65	468
Zufriedenheit	8	33	37	31	17	13	593



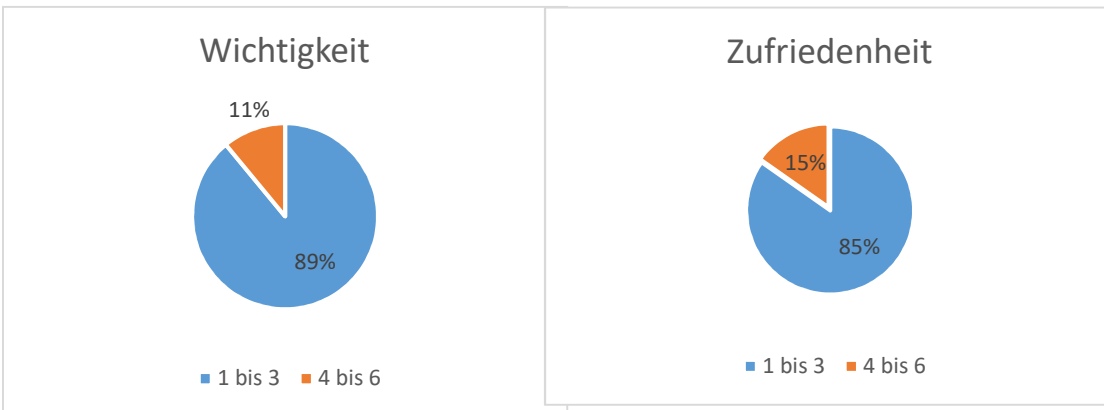
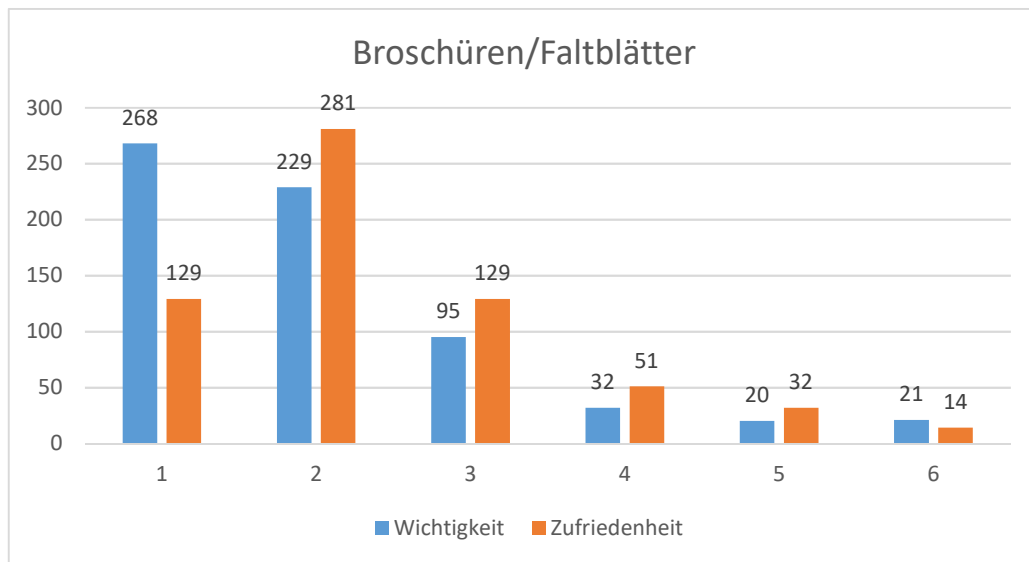
Unser Twitter-Auftritt

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	24	22	15	14	26	78	553
Zufriedenheit	0	12	8	11	4	9	688



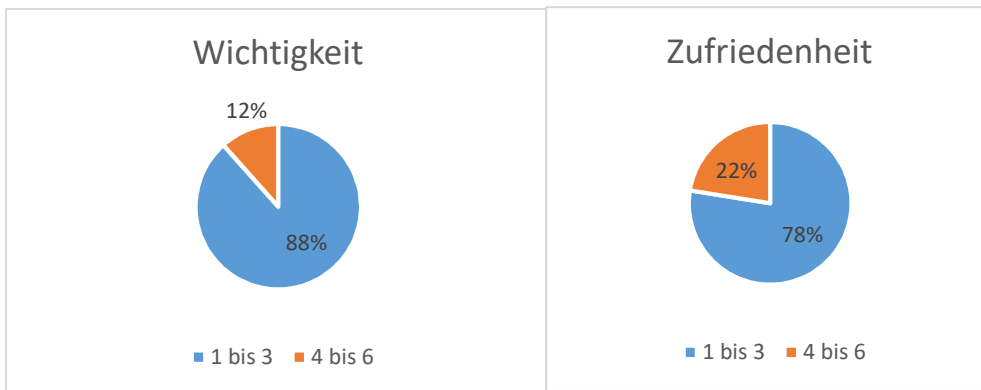
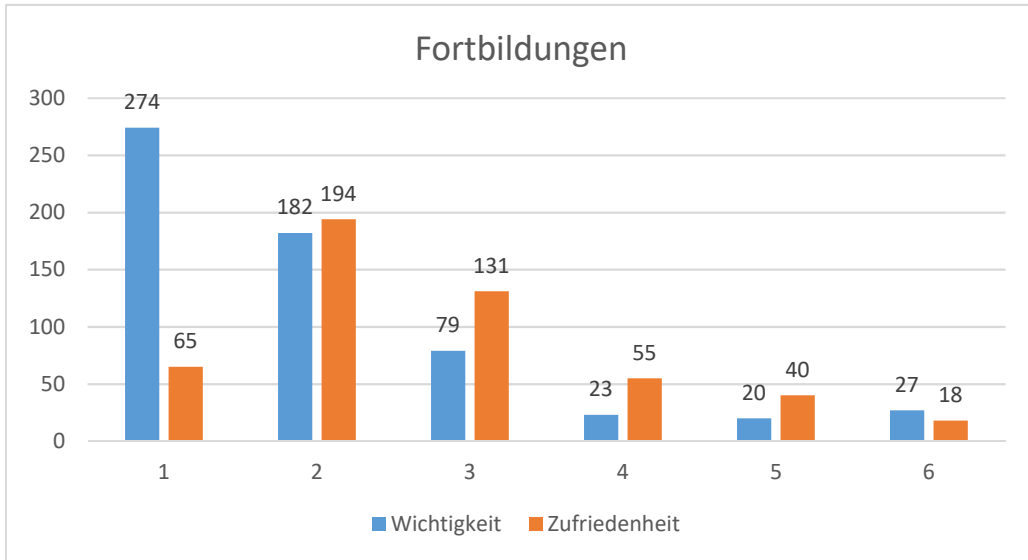
Unsere Broschüren/Faltblätter

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	268	229	95	32	20	21	67
Zufriedenheit	129	281	129	51	32	14	96



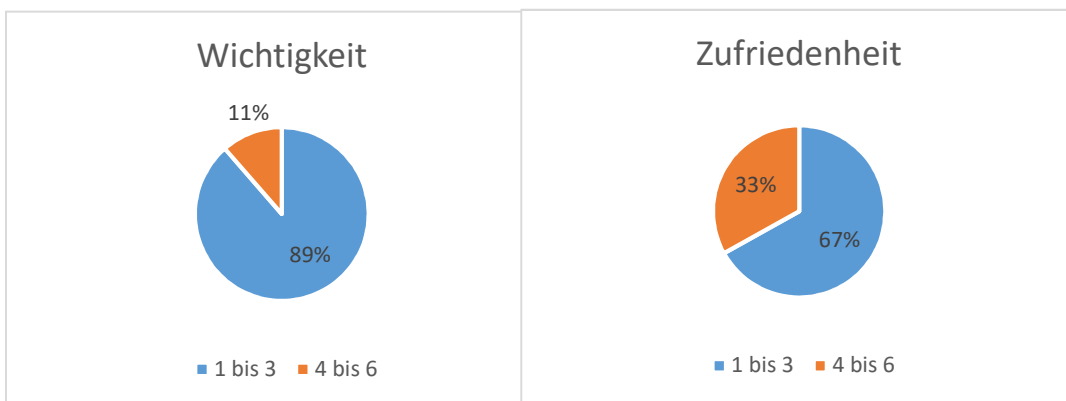
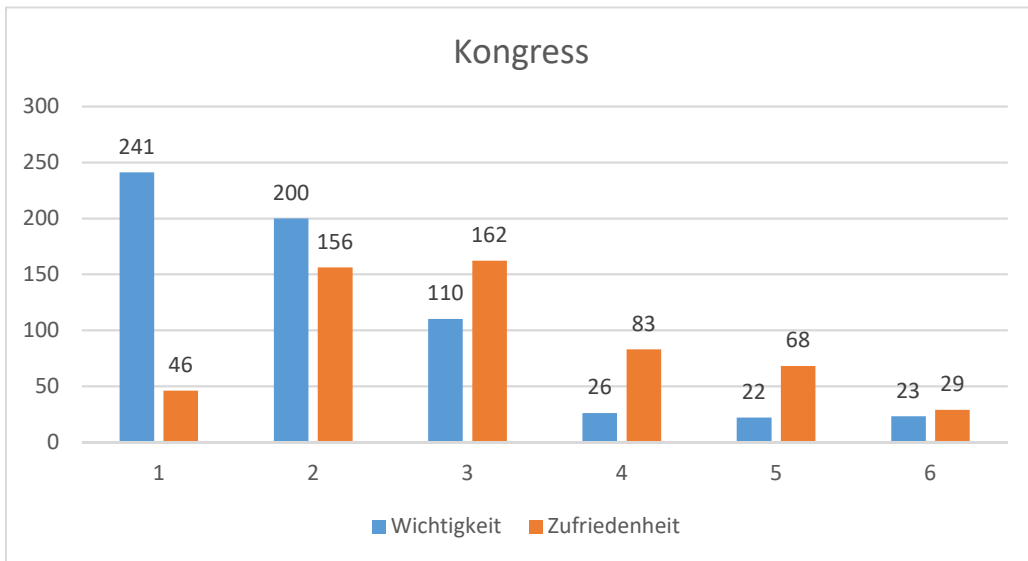
Unsere Fortbildungen

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	274	182	79	23	20	27	127
Zufriedenheit	65	194	131	55	40	18	229



### Unser Jahreskongress

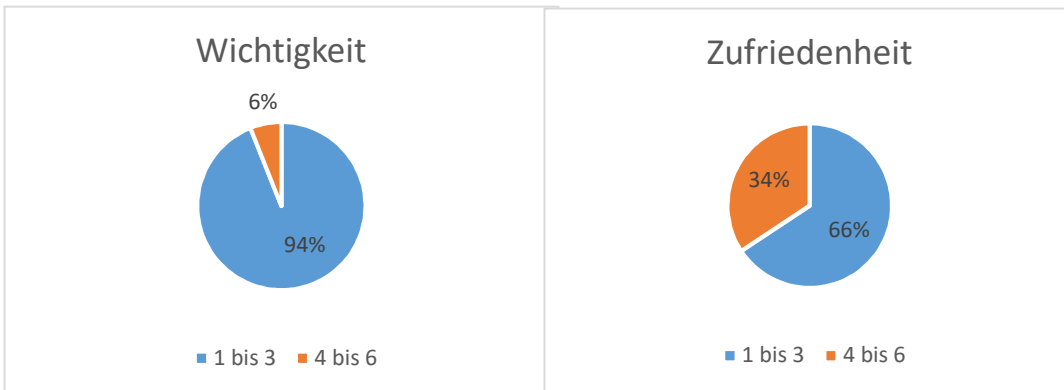
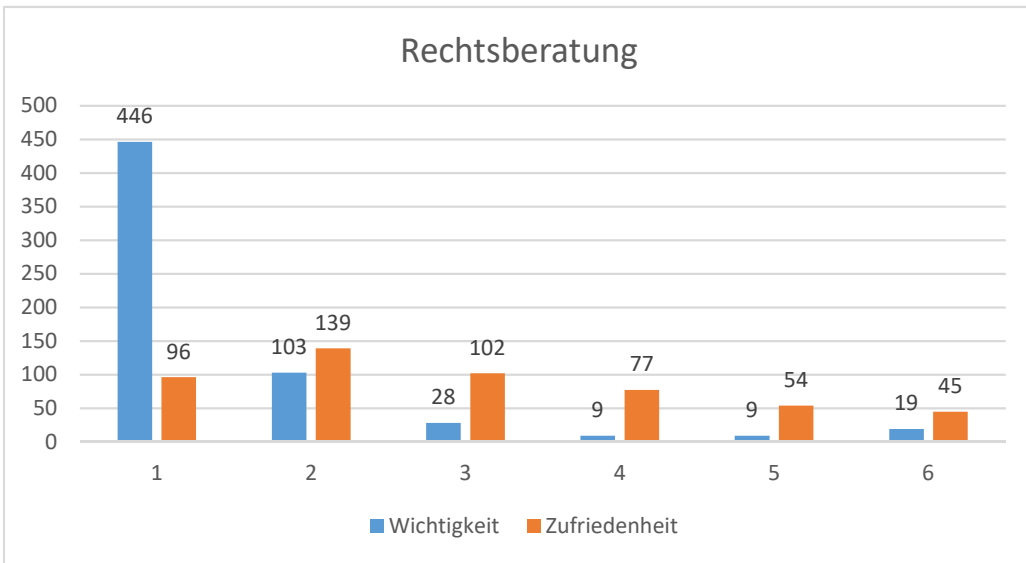
	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	241	200	110	26	22	23	110
Zufriedenheit	46	156	162	83	68	29	188





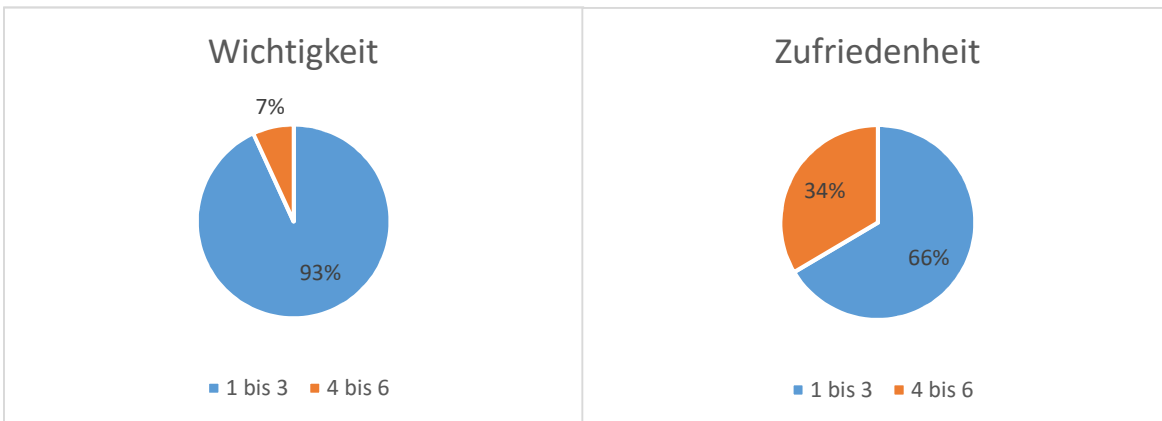
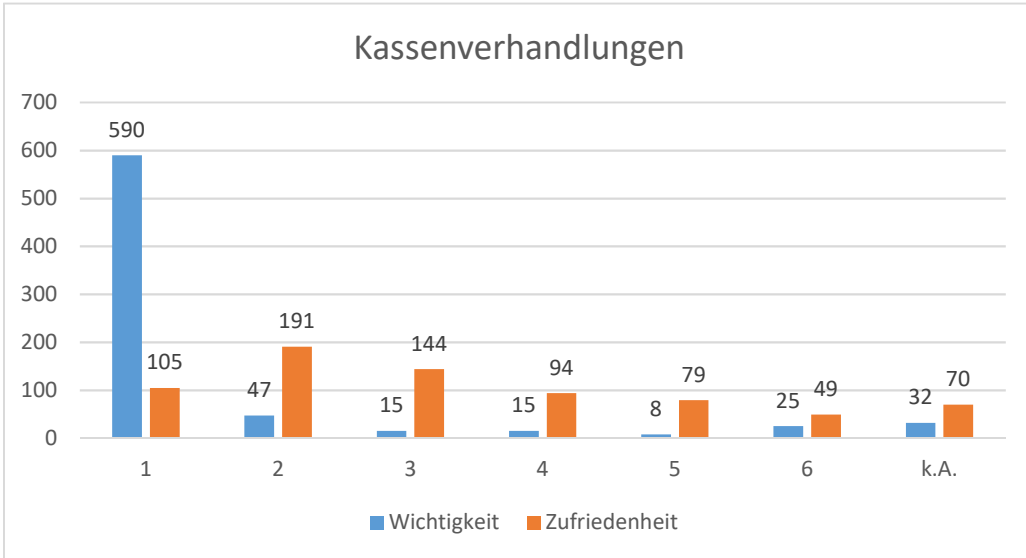
## Unsere Rechtsberatung

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	446	103	28	9	9	19	118
Zufriedenheit	96	139	102	77	54	45	219



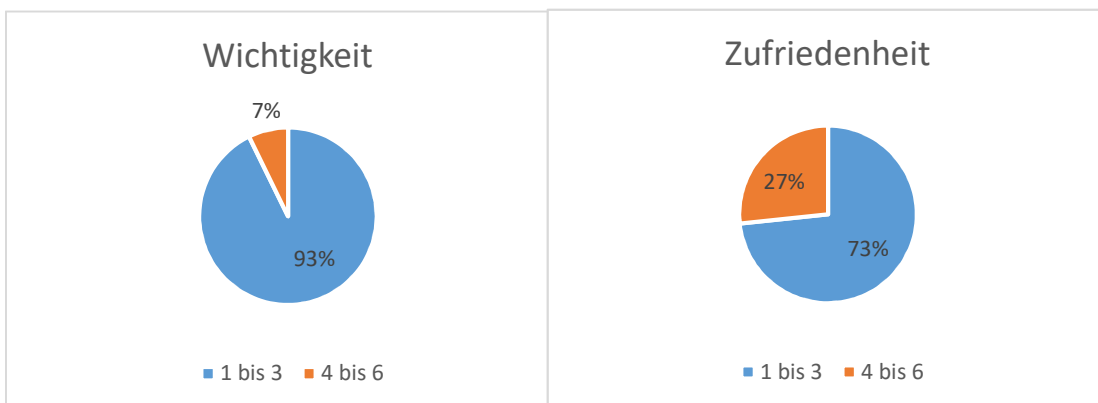
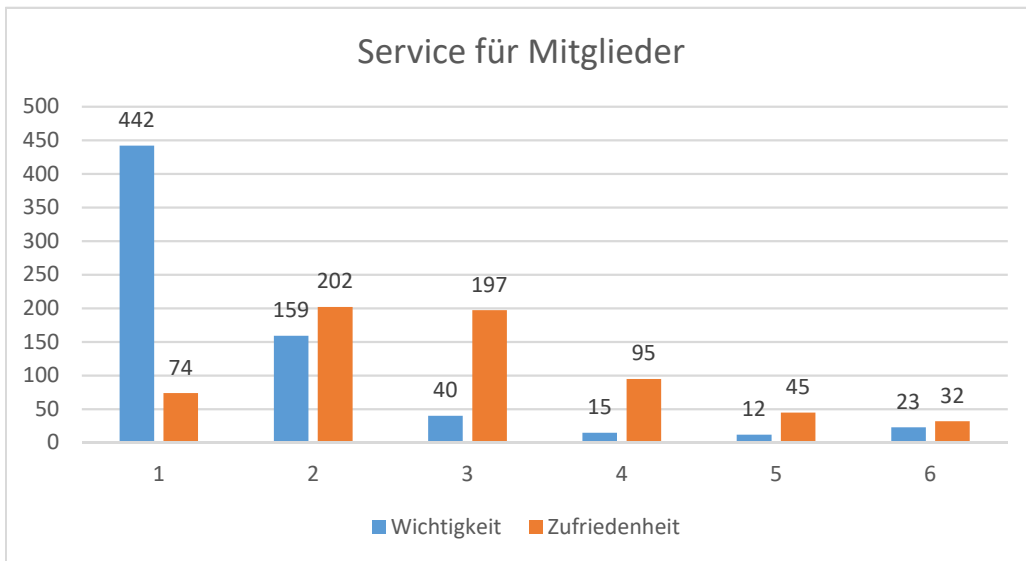
## Unsere Kassenverhandlungen

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	590	47	15	15	8	25	32
Zufriedenheit	105	191	144	94	79	49	70



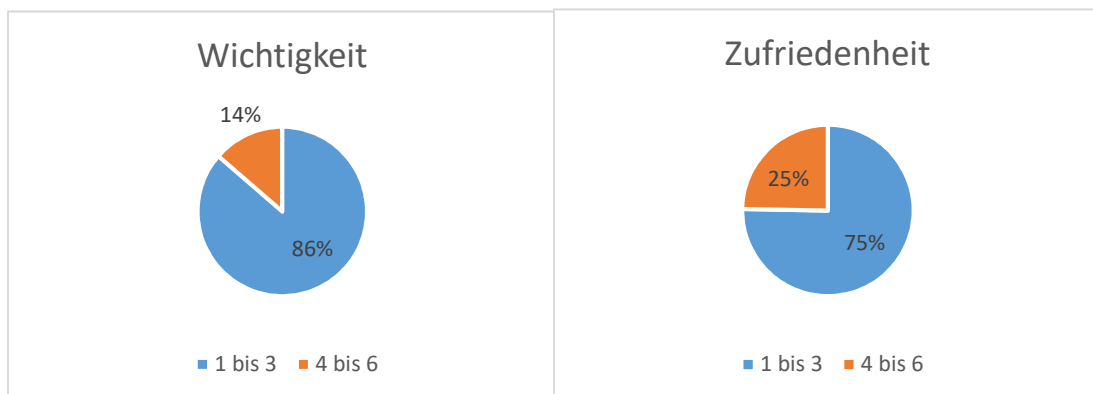
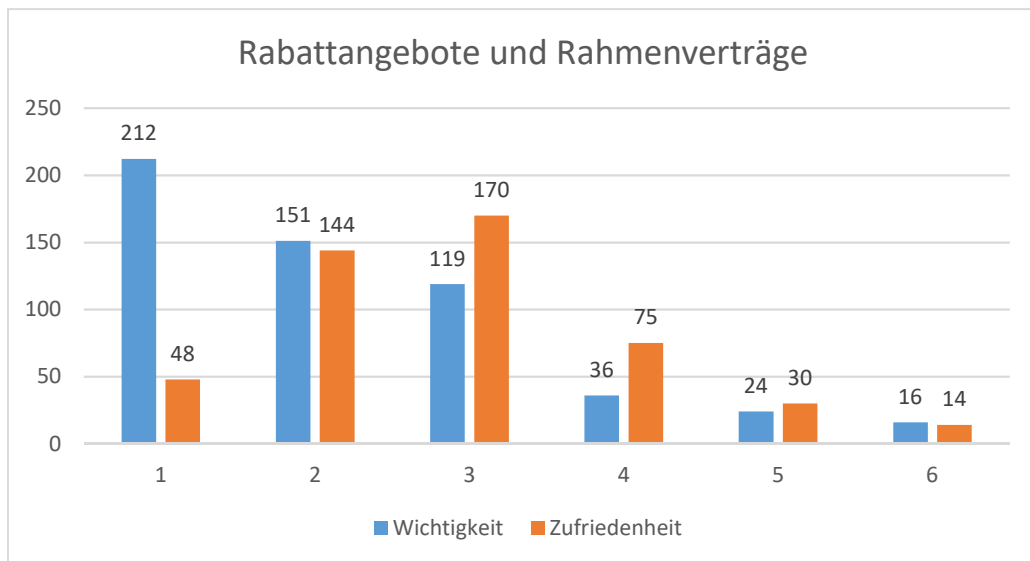
## Unser Service für Mitglieder

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	442	159	40	15	12	23	41
Zufriedenheit	74	202	197	95	45	32	87



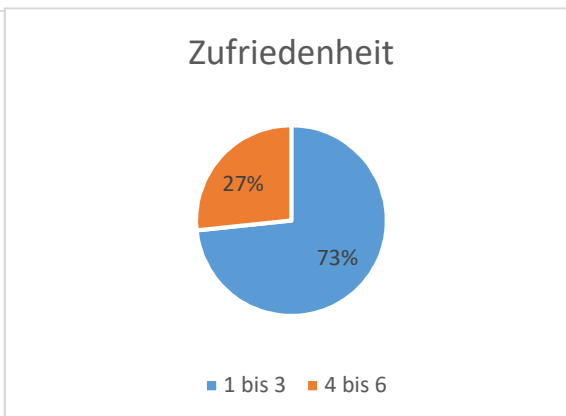
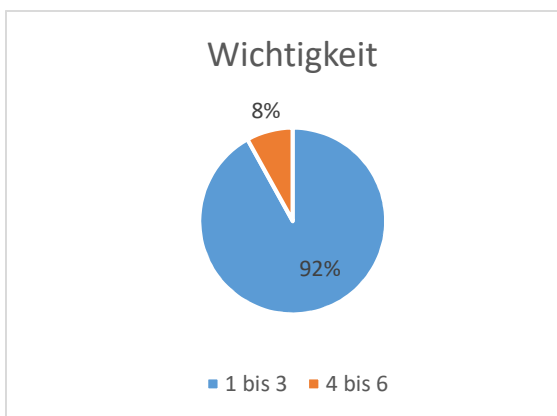
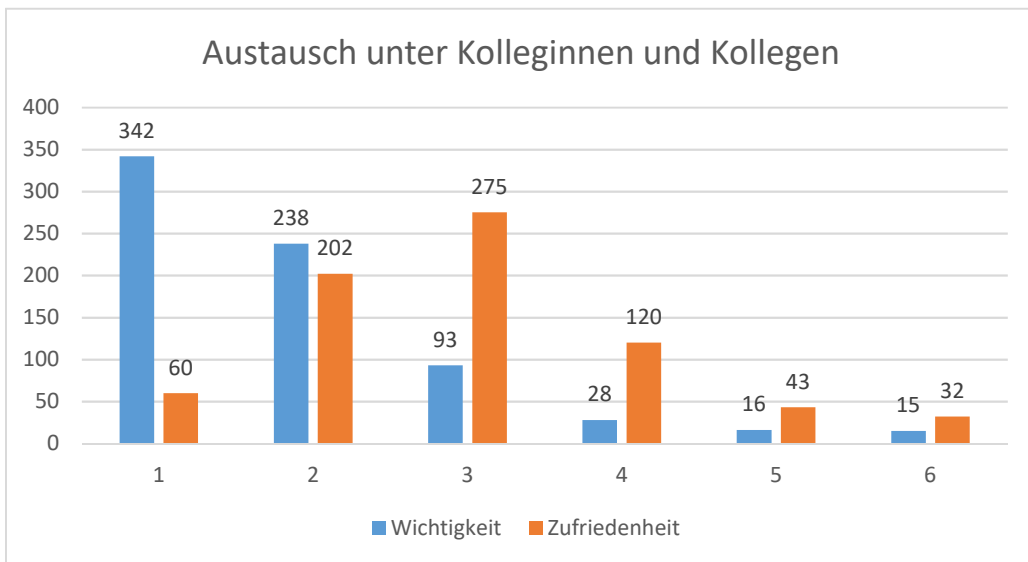
## Rabattangebote und Rahmenverträge

	1	2	3	4	5	6	k.A.
Wichtigkeit	212	151	119	36	24	16	174
Zufriedenheit	48	144	170	75	30	14	251



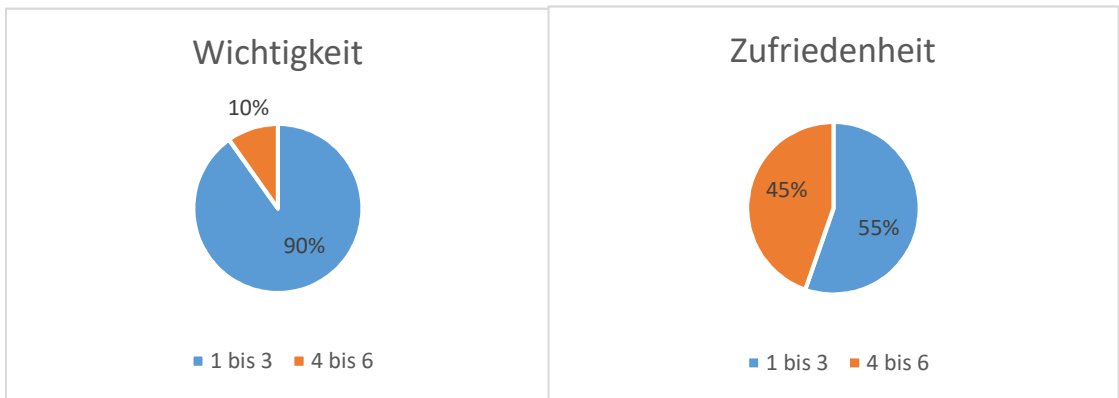
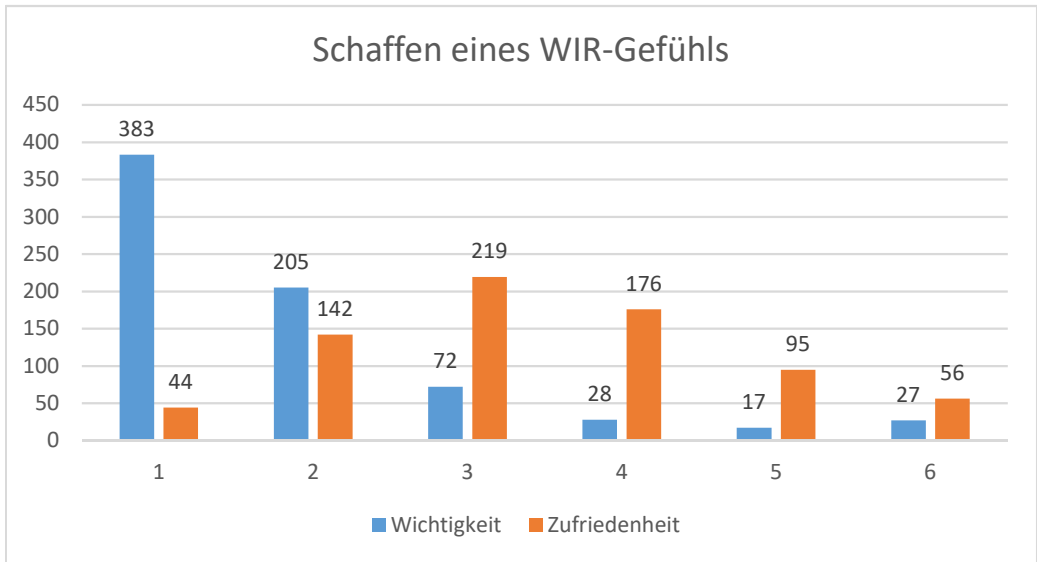
Austausch unter Kolleginnen und Kollegen

	1	2	3	4	5	6
Wichtigkeit	342	238	93	28	16	15
Zufriedenheit	60	202	275	120	43	32



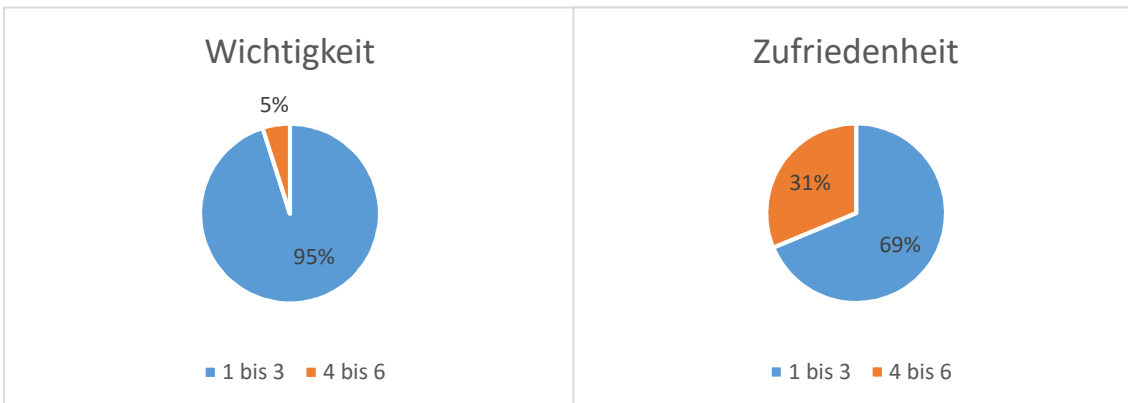
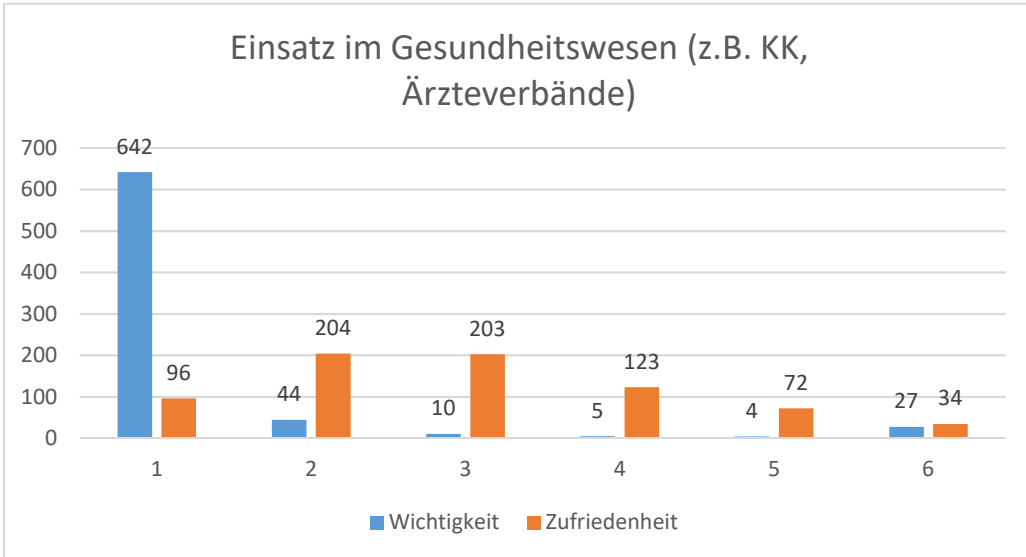
Schaffen eines WIR-Gefühls in der Logopädie

	1	2	3	4	5	6
Wichtigkeit	383	205	72	28	17	27
Zufriedenheit	44	142	219	176	95	56



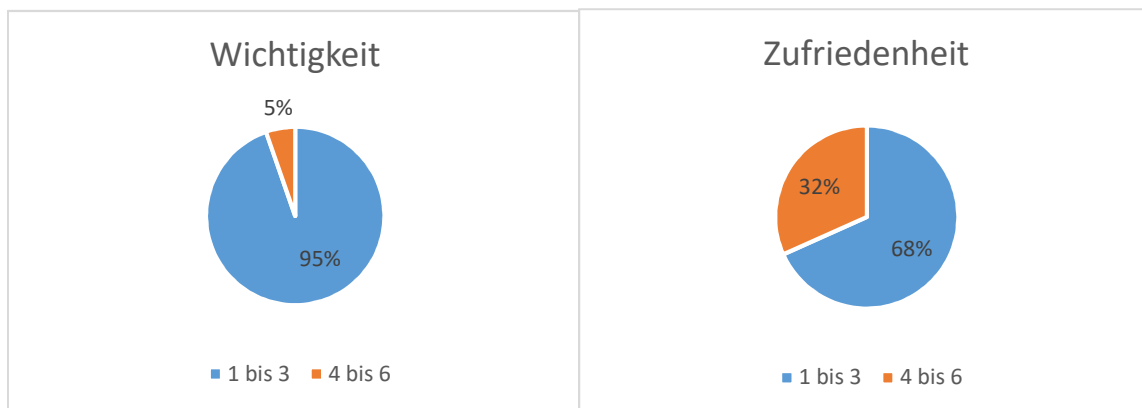
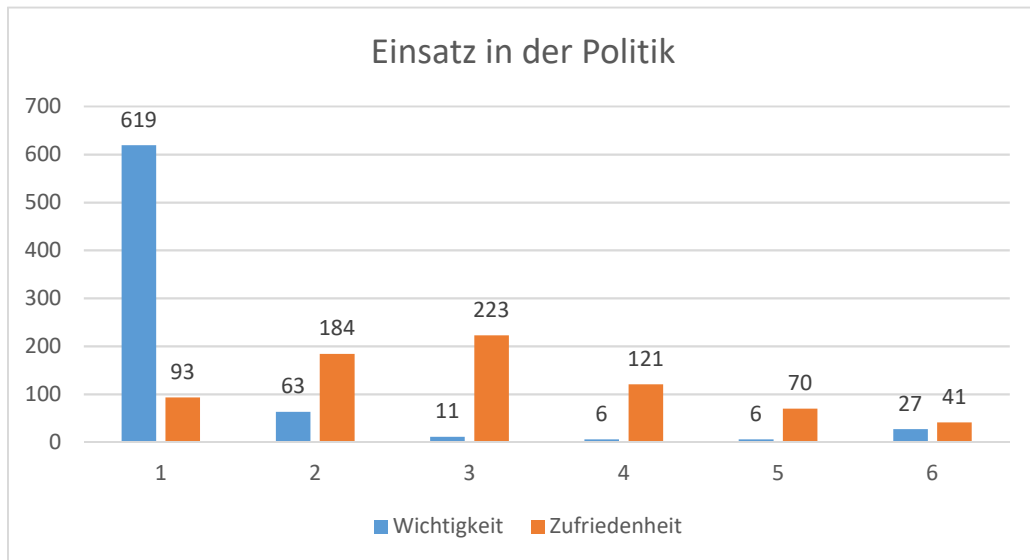
Dass sich mein Berufsverband für die Logopädie im Gesundheitswesen einsetzt (z.B. Krankenkassen, Ärzteverbände)

	1	2	3	4	5	6
Wichtigkeit	642	44	10	5	4	27
Zufriedenheit	96	204	203	123	72	34



Dass sich mein Berufsverband für die Logopädie in der Politik einsetzt.

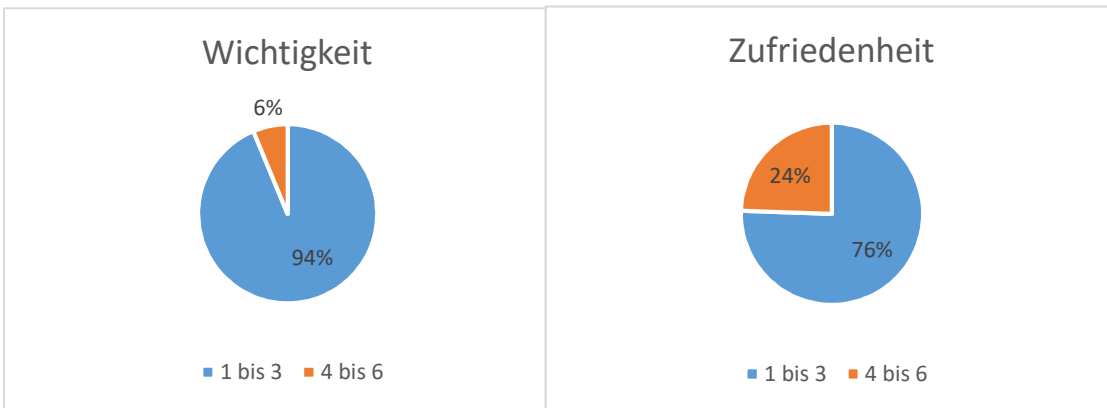
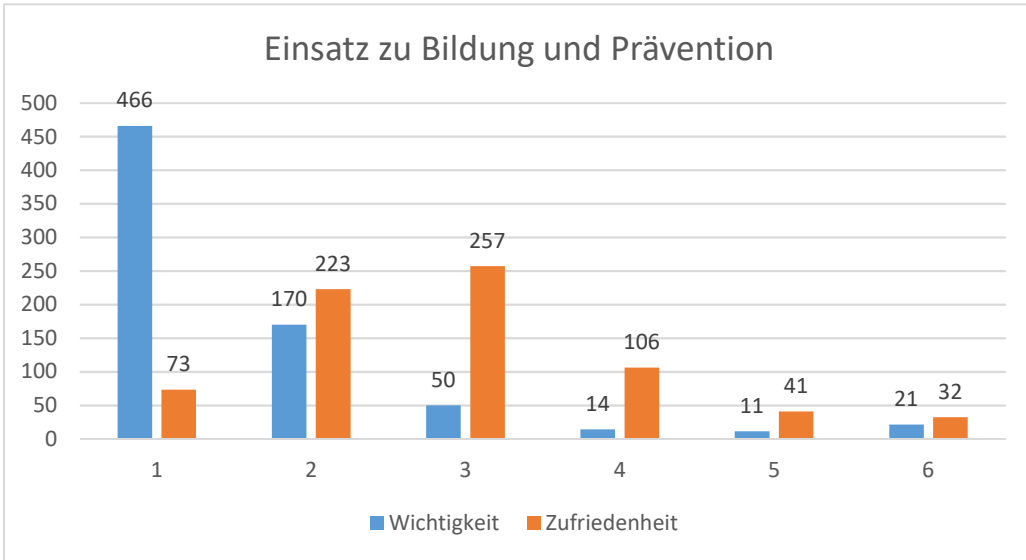
	1	2	3	4	5	6
Wichtigkeit	619	63	11	6	6	27
Zufriedenheit	93	184	223	121	70	41



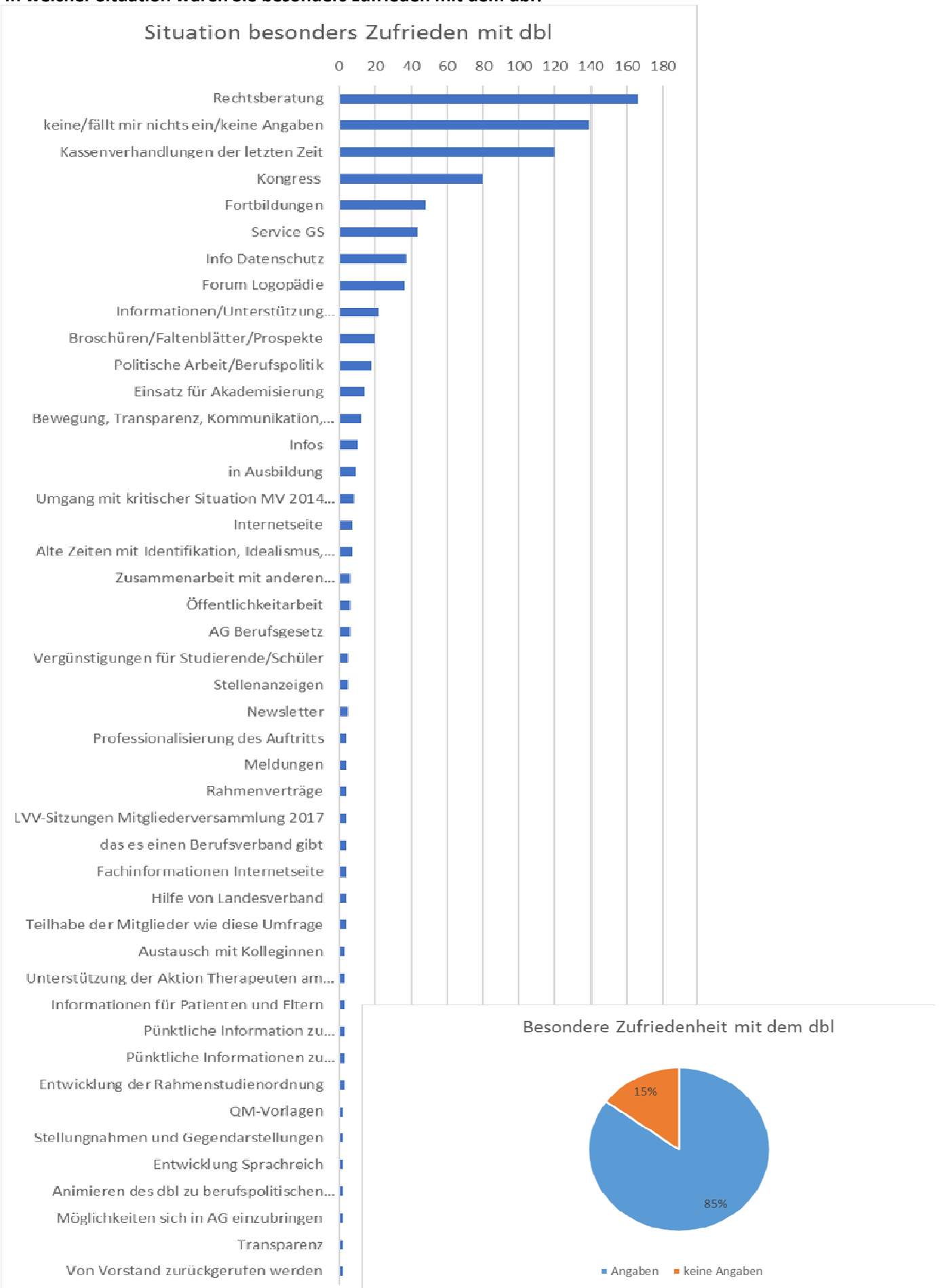


Dass sich mein Berufsverband zu Themen wie Bildung und Prävention in der Gesellschaft einsetzt.

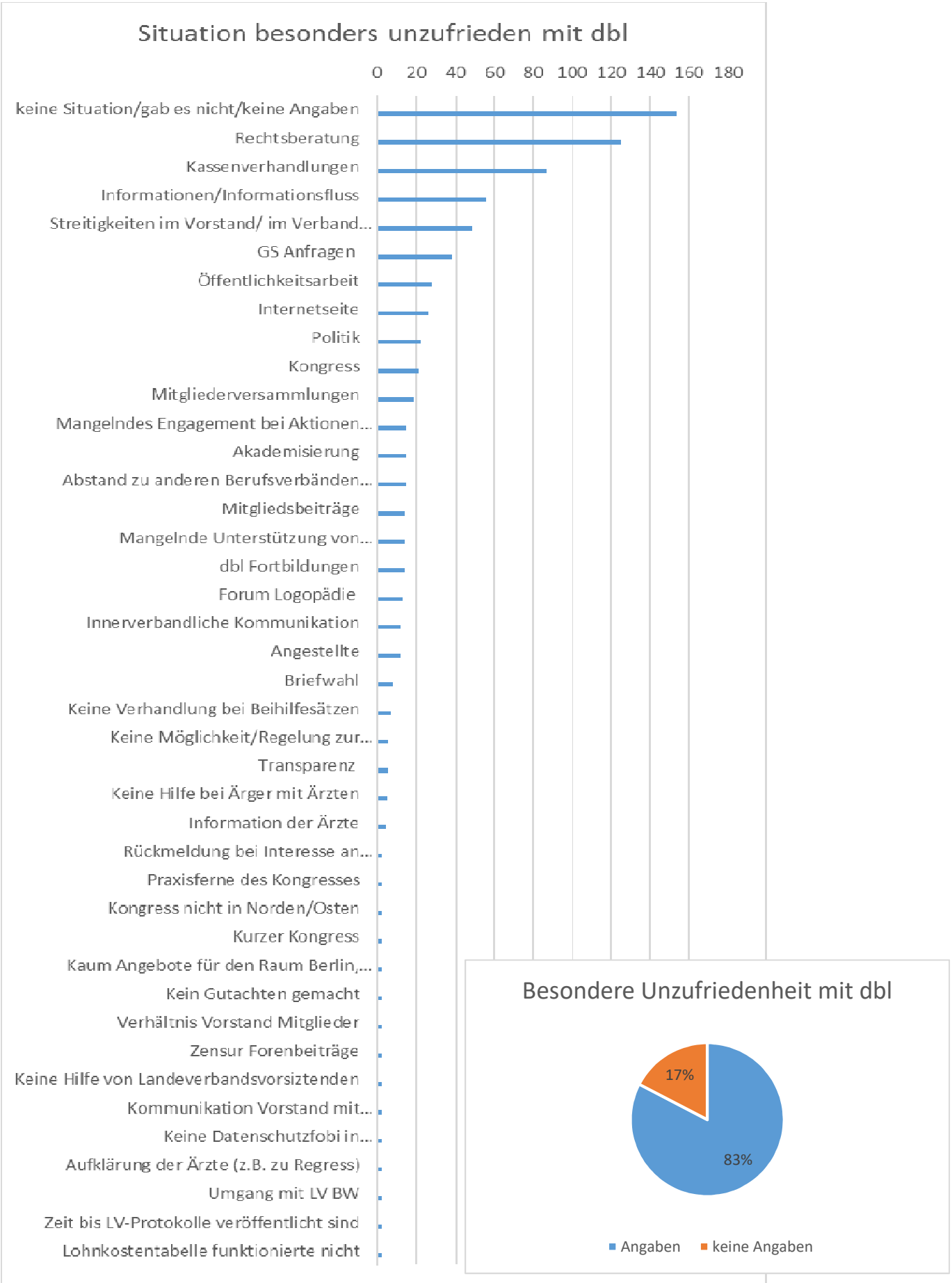
	1	2	3	4	5	6
Wichtigkeit	466	170	50	14	11	21
Zufriedenheit	73	223	257	106	41	32



**In welcher Situation waren Sie besonders zufrieden mit dem dbl?**

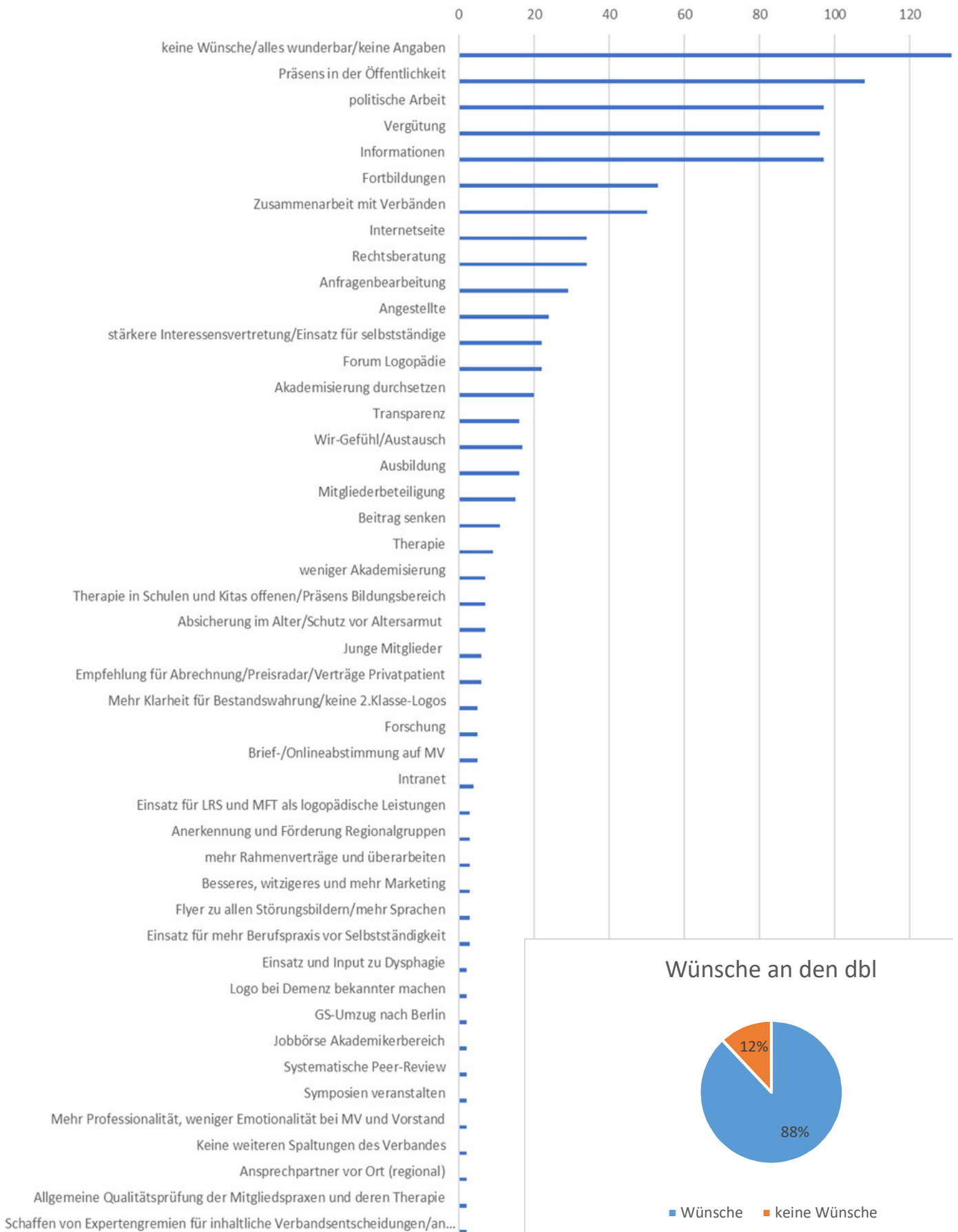


**In welcher Situation waren Sie besonders unzufrieden mit dem dbl?**

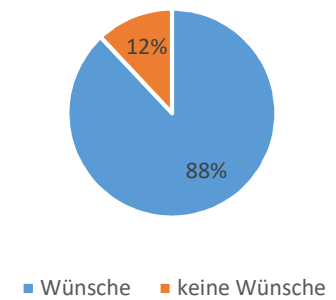


**Diese Leistungen würde ich mir vom dbl wünschen:**

**Wünsche der Mitglieder**



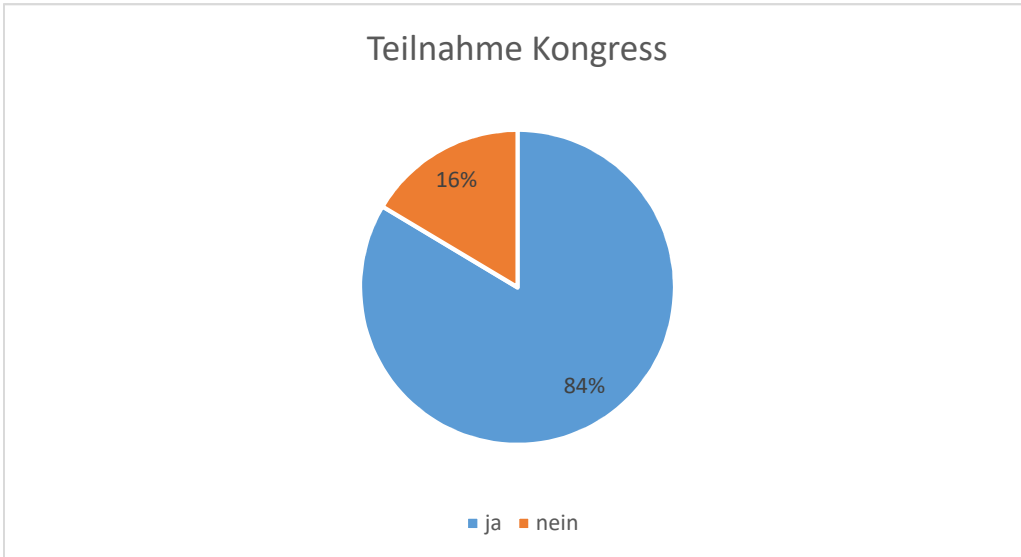
**Wünsche an den dbl**



## Fragen zum Kongress

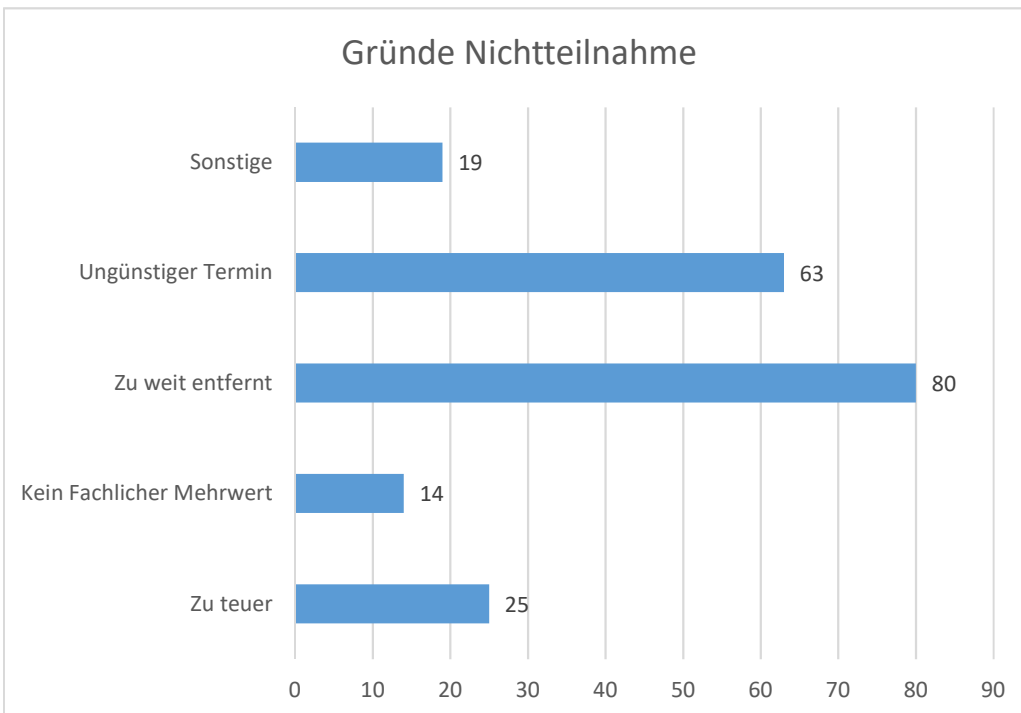
Haben Sie schon mal an unserem dbI-Jahreskongress teilgenommen?

ja	nein
486	97

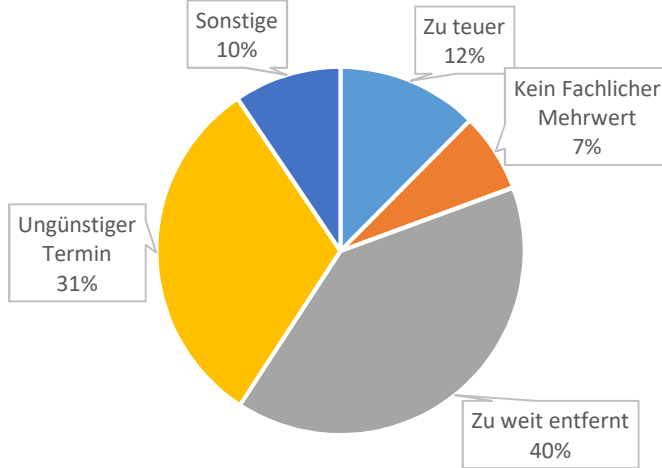


### Warum nicht?

Zu teuer	Kein Fachlicher Mehrwert	Zu weit entfernt	Ungünstiger Termin	Sonstige
25	14	80	63	19



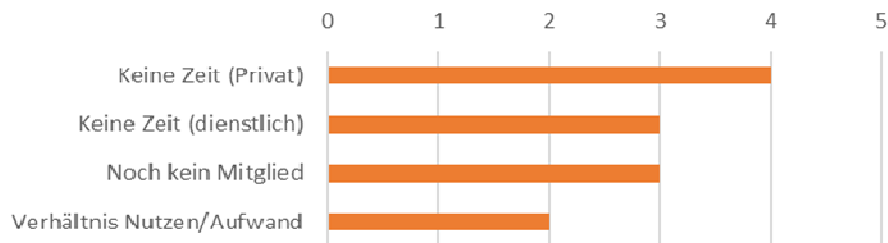
### Gründe Nichtteilnahme



#### Sonstige

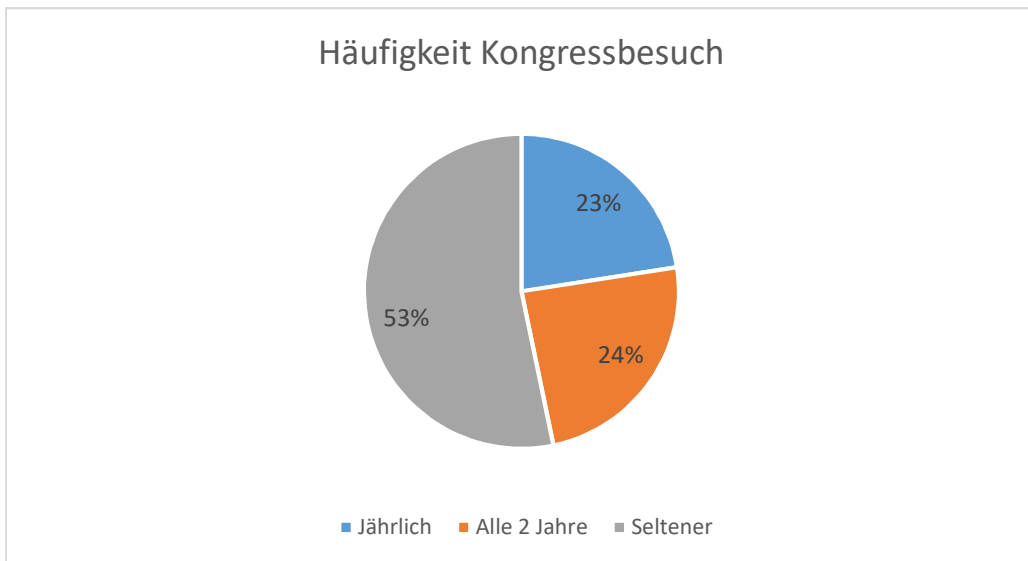
Keine Zeit (Privat)	4
Keine Zeit (dienstlich)	3
Noch kein Mitglied	3
Verhältnis Nutzen/Aufwand	2

### Sonstige Gründe Nichtteilnahme



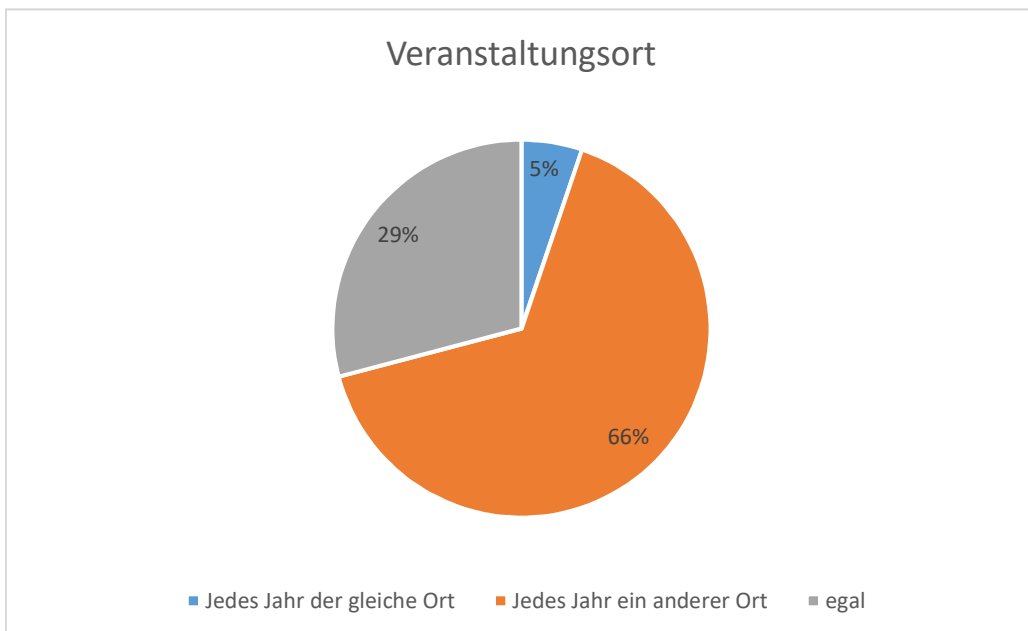
### In welchen Abständen besuchen Sie den dbi-Jahreskongress?

Jährlich	Alle 2 Jahre	Seltener
109	110	267



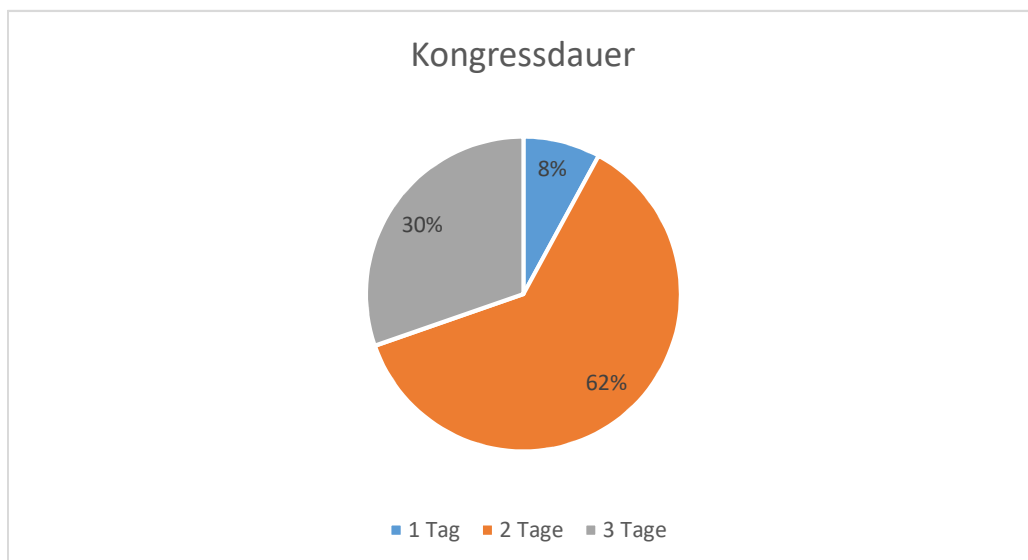
### Welches Modell bevorzugen Sie hinsichtlich der Auswahl des Veranstaltungsortes?

Jedes Jahr der gleiche Ort	Jedes Jahr ein anderer Ort	egal
32	385	166



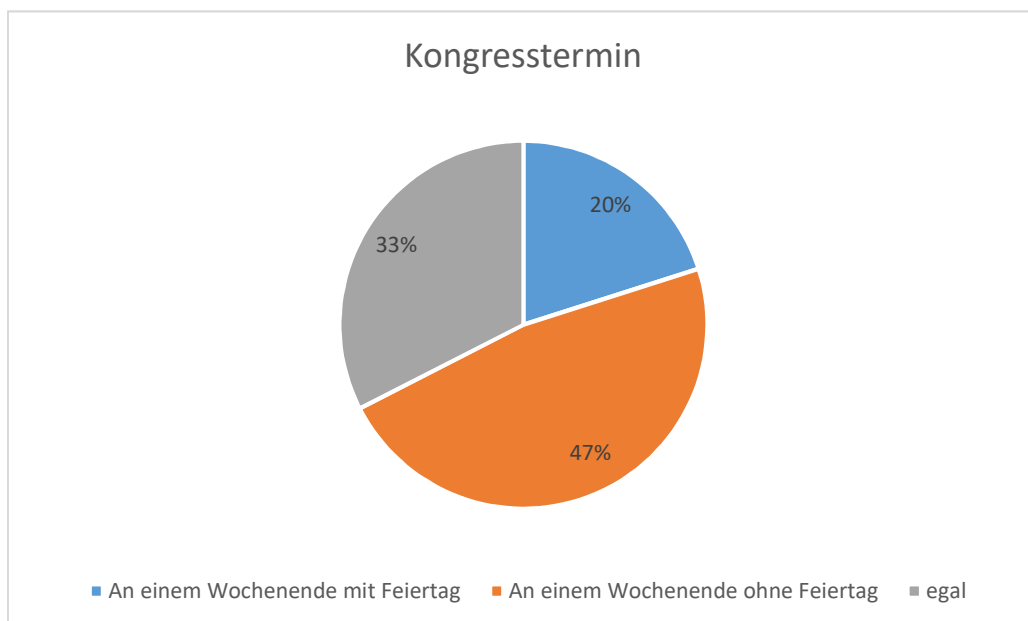
### Welchen zeitlichen Umfang sollte der Kongress haben?

1 Tag	2 Tage	3 Tage
45	364	174



### Zu welchem Termin würden Sie sich den Kongress wünschen?

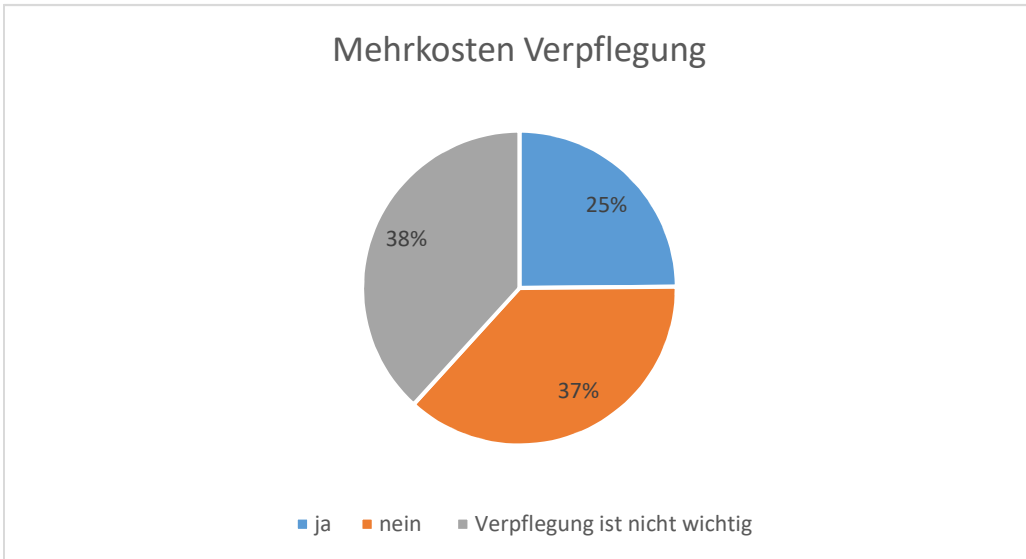
An einem Wochenende mit Feiertag	An einem Wochenende ohne Feiertag	egal
122	273	188





**Sind Sie bereit für kostenlose Verpflegung einen höheren Preis für die Kongresskarte zu bezahlen?**

ja	nein	Verpflegung ist nicht wichtig
136	214	233



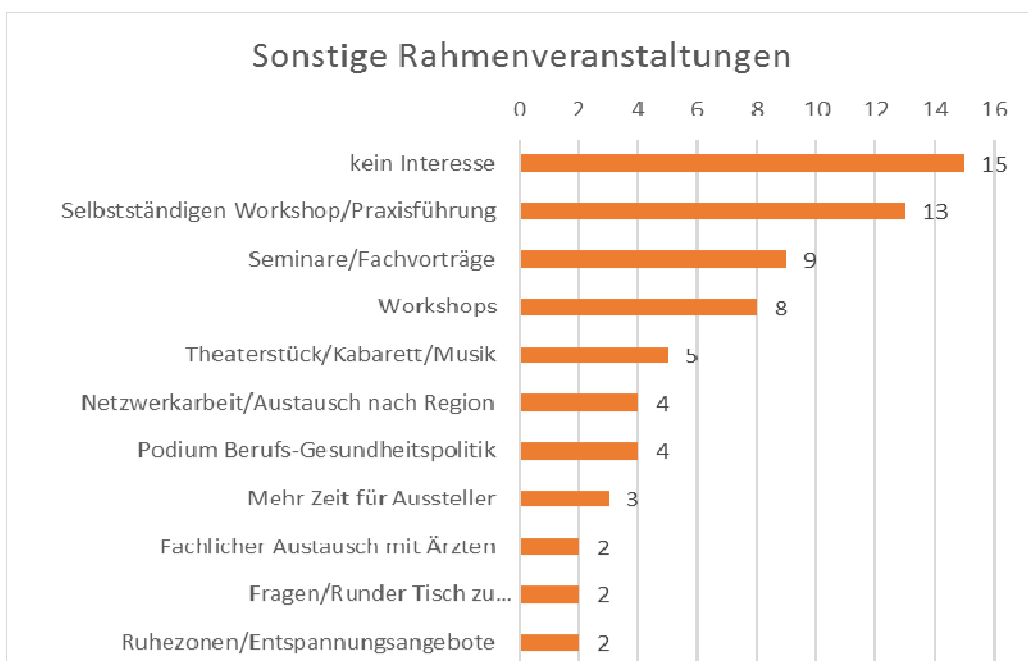
**An welchen Rahmenveranstaltungen hätten Sie Interesse?**

Party z.B. Abschlussveranstaltung	Get together	Kollegialer Austausch (wie z.B. fachlicher Arbeitskreise)	Externe Angebote (wie z.B. Stadtführung /Ausflugsangebote)
77	196	499	108



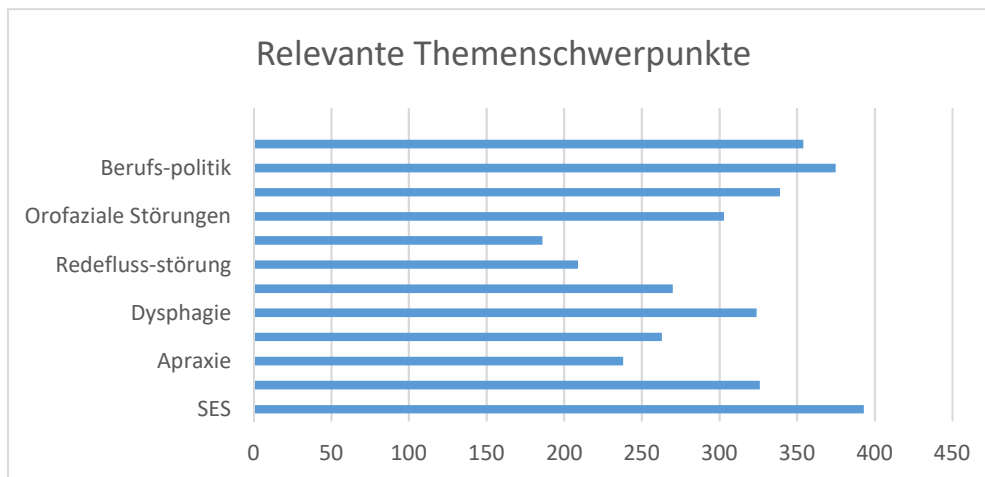
## Sonstige

kein Interesse	15
Selbstständigen Workshop/Praxisführung	13
Seminare/Fachvorträge	9
Workshops	8
Theaterstück/Kabarett/Musik	5
Netzwerkarbeit/Austausch nach Region	4
Podium Berufs-Gesundheitspolitik	4
Mehr Zeit für Aussteller	3
Fachlicher Austausch mit Ärzten	2
Fragen/Runder Tisch zu Verbandsangelegenheiten	2
Ruhezonen/Entspannungsangebote	2



## Welche Themenschwerpunkte sind für Sie relevant?

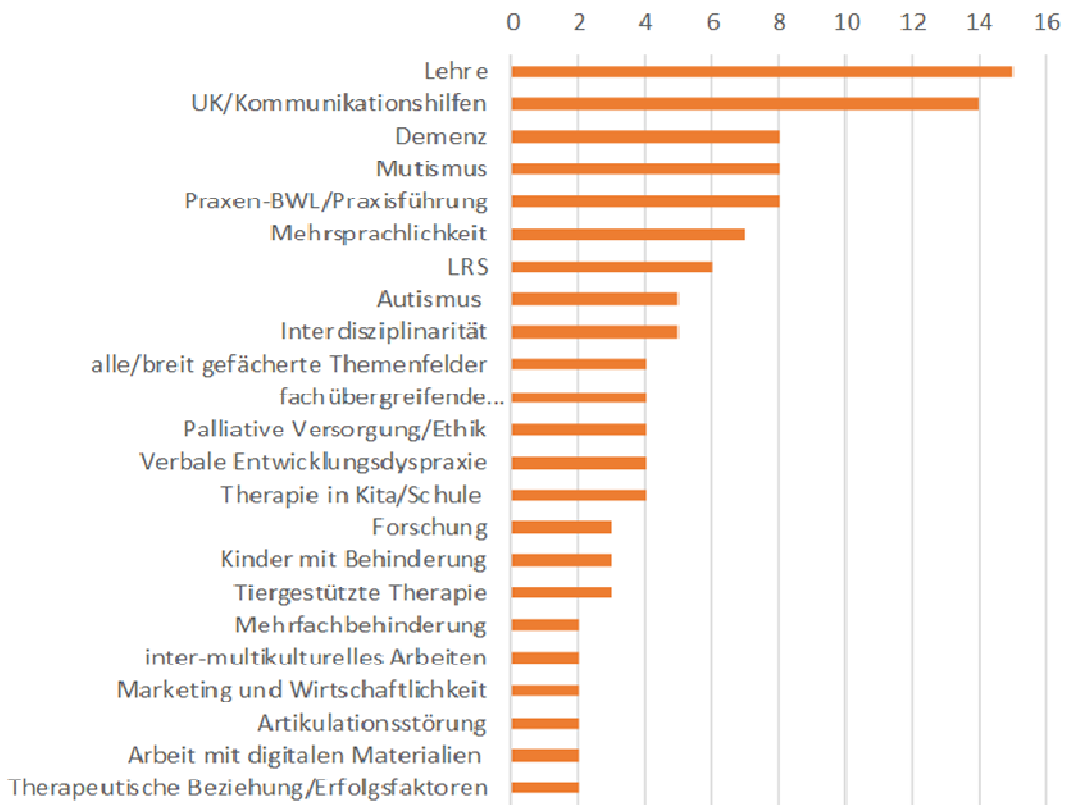
SES	Aphasie	Apraxie	Dysarthrie	Dysphagie	Stimmstörungen	Refluxstörung	Hörstörung
393	326	238	263	324	270	209	186
Orofaziale Störungen	Themen aus dem Arbeitsalltag		Zukunftsthemen der Logopädie (z.B. Evidenzbasierung, Digitalisierung, Beruflpolitik)				
303	339	375	354				



### Sonstige

Lehre	15
UK/Kommunikationshilfen	14
Demenz	8
Mutismus	8
Praxen-BWL/Praxisführung	8
Mehrsprachlichkeit	7
LRS	6
Autismus	5
Interdisziplinarität	5
alle/breit gefächerte Themenfelder	4
fachübergreifende Therapieansätze/Erkenntnisse/Adaption	4
Palliative Versorgung/Ethik	4
Verbale Entwicklungsdyspraxie	4
Therapie in Kita/Schule	4
Forschung	3
Kinder mit Behinderung	3
Tiergestützte Therapie	3
Mehrfachbehinderung	2
inter-multikulturelles Arbeiten	2
Marketing und Wirtschaftlichkeit	2
Artikulationsstörung	2
Arbeit mit digitalen Materialien	2
Therapeutische Beziehung/Erfolgsfaktoren	2

## Relevante Themenschwerpunkte Sonstige



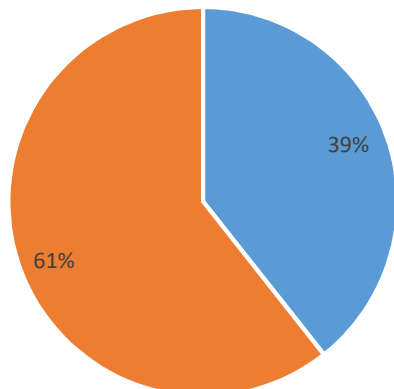
### Welche Art des dbl-Jahreskongresses bevorzugen Sie?

Einen Kongress mit ein/zwei Schwerpunktthemen  
229

Einen Kongress mit mehreren inhaltlichen Schwerpunkten  
354

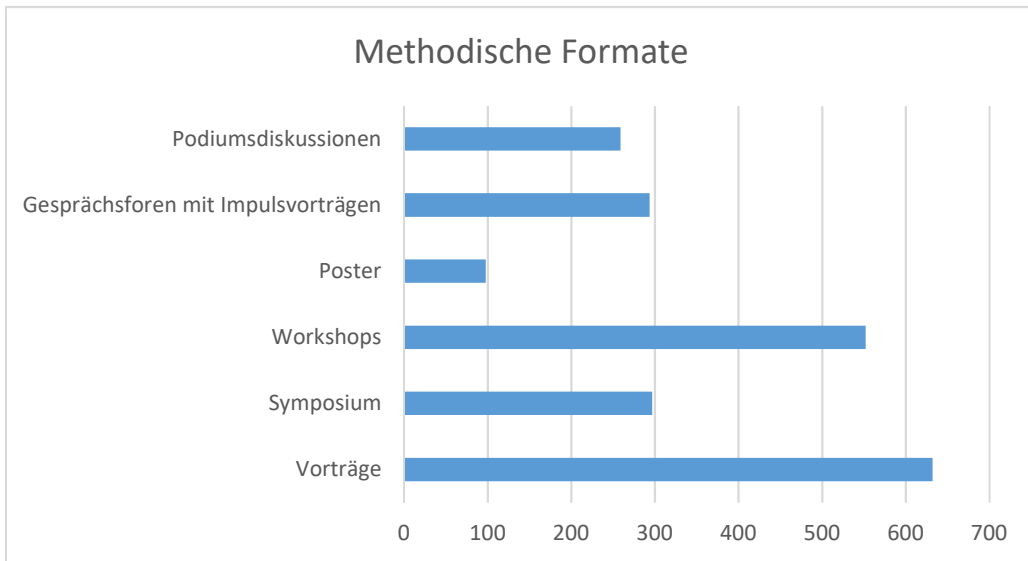
### Schwerpunktthemen

- Einen Kongress mit ein/zwei Schwerpunktthemen
- Einen Kongress mit mehreren inhaltlichen Schwerpunkten (ohne Schwerpunktlegung)



**Welche methodischen Formate bevorzugen Sie? (Mehrfachnennung möglich)**

Vorträge	Symposium	Workshops	Poster	Gesprächsforen mit	Podiumsdiskussionen
501	229	440	76	226	190



**Sonstige**

World Cafe	2
Gute Mischung	2
Open Space	2
Digitale Posterpräsentation	2

**Wie wichtig ist der Ausstellerbereich (z.B. Firmen, Hochschulen, Verlage) für Sie? (1 sehr wichtig; 6 Überhaupt nicht wichtig)**

1	2	3	4	5	6
179	189	121	50	22	22

