

Kiel, den 01.08.2020

Liebe Interview-Partner*innen,

vielen Dank für Ihr grundsätzliches Interesse und Ihre eventuelle Bereitschaft, uns als Interview-Partner*in für unser neues **Buch „Karrierewege von Heilmittelerbringern – Expert*innen geben Einblicke in ihren beruflichen Alltag“** zur Verfügung zu stehen.

Das Prozedere und die Teilnahmebedingungen:

Wir möchten sehr gerne zeitnah das o.a. Buch veröffentlichen – und Sie als Expert*innen spielen dabei eine Hauptrolle! Als Herausgeber*innen übernehmen wir die Kosten für die Buchproduktion samt Vermarktung und Vertrieb. Für Sie ist die Teilnahme im und Ihr Beitrag in unserem Buch kostenfrei. In Sachen „**Nachwuchswerbung/Personal- & Ausbildungsmarketing/PR**“ generiert dieses Buch für Ihr Unternehmen und für Sie selbst Aufmerksamkeit und kann eine spannende Erfahrung sein. Bei Veröffentlichung Ihres Interviews bekommen Sie selbstverständlich ein **kostenloses Belegexemplar** von uns per Post zugeschickt.

Bitte tragen Sie Ihre **voll ausformulierten Antworten** direkt hinter die entsprechenden **Fragen auf S. 4-5** in diese Datei ein (s.u.), fügen separat ein **Porträtfoto von Ihnen als jpg-Datei (mit 300 dpi Auflösung)** bei, füllen bitte auch das beigefügte **Freigabedokument auf S. 6** unterschrieben aus und schicken bitte alles zusammen **bis spätestens zum 31.08.2020** per Email eingescannt an DirkGeest@gmx.de wieder zurück. Selbstverständlich lassen wir Ihre Antworten inhaltlich so stehen, in seltenen Fällen machen wir lediglich stilistische Verbesserungsvorschläge bzw. korrigieren Rechtschreib- und Kommafehler, wenn überhaupt erforderlich. Über Ihre Teilnahme inklusive schriftlicher Freigabe würden wir uns sehr freuen!

Mit dem Beantworten der unten genannten Fragen auf S. 4-5 und dem Zurückschicken des Fragenkatalogs auf S. 4-5 sowie des Freigabedokuments auf S. 6 erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.

Hintergrundinformationen zum Buch:

Idee, Nutzen und Ziel des Buches:

„Menschen behandeln wollen, ihnen helfen wollen, nah an den Patient*innen zu sein und eine direktes Feedback von ihnen bekommen“ – das sind die Hauptantriebskräfte, wenn man die in sog. **Heilmittelerbringer-Berufen Tätigen (u.a. Physiotherapeut*innen, Logopäd*innen, Ergotherapeut*innen & Podolog*innen)** nach ihrer Motivation fragt, warum sie sich für einen dieser „schönen“ Berufe entschieden haben. Alles Gesundheitsberufe, doch es gibt auch feine Unterschiede und Abgrenzungen, die auf den ersten Blick nicht so ohne weiteres zu erkennen sind. Wir möchten diese aufzeigen.

Ziel des Buches in dieser Buchreihe zur Berufs- und Studienorientierung ist es, jungen Menschen, die als Heilmittelerbringer*innen (u.a. Physiotherapeut*innen, Logopäd*innen, Ergotherapeut*innen & Podolog*innen) arbeiten möchten, einen Eindruck zu vermitteln, wie das Arbeiten in dieser Branche wirklich ist. Deswegen möchten wir Sie als Expert*innen persönlich zu Wort kommen lassen und im Rahmen eines standardisierten Interviews befragen, wie Ihre tägliche Arbeit aussieht, wie Sie selbst in diesen Beruf eingestiegen sind (Qualifikation), was Sie antreibt (Motivation), was die großen Herausforderungen im Berufsalltag sind (Anspruch & Zielstellung) und was Sie vor allem jungen Menschen bei der Berufswahl empfehlen (Tipps).

Wir möchten gerne **zum einen Erfolgsgeschichten mit Vorbildern präsentieren**, die junge Menschen motivieren und zum Nachahmen animieren. Wir möchten zum anderen gerne Missverständnisse und Enttäuschungen bei der Berufswahl, in der Ausbildung und vor allem später im Berufsleben vermeiden. Die Zufriedenheit potenzieller Arbeitgeber*innen und Mitarbeiter*innen ein Stückweit erhöhen – zusätzlich informieren, aufklären und vermitteln – das ist unser Hauptziel mit diesem Buch!

Daten und Fakten zum Buch (Änderungen vorbehalten):

Titel: „*Karrierewege von Heilmittelerbringer*innen – Expert*innen geben Einblicke in ihren beruflichen Alltag*“

Format: 15,5 x 22 cm

Umfang: ca. 15-20 Expert*innen werden interviewt (ca. 150-200 Seiten insgesamt)

Buchumschlag: in Farbe 4c, Innenteil: schwarz-weiß

Verlag: BoD, Norderstedt

Herausgeber: Dr. Antje Wolf, Nadine Zacher, Dirk Geest

Verkaufspreis: ca. 19,95 € für das gedruckte Buch (E-Book ca. 9,95 €)

Vertrieb/Verfügbarkeit: Das Buch wird in ca. 6.000 stationären Buchhandlungen und in über 1.000 Buch-Onlineshops (wie dem Amazon Kindle Shop, den Tolino Shops, Apple iBooks oder Google Play) erhältlich sein, sowie in vielen anderen Online-Buchhändlern (buecher.de, weltbild.de, hugendubel.de, thalia.de,...).

Zielgruppen: Schulabgänger*innen, Eltern, Auszubildende, Studierende, Angestellte, Selbständige, Quereinsteiger*innen

Multiplikatoren: Schulen, Dozierende, Berufsorientierungslehrer*innen, Berufsberater*innen, Karriereberater*innen, Arbeitsvermittler*innen, Berufsinformationszentren (BiZ), Journalist*innen, Vereine, Verbände

Werbung & PR: Es sind verschiedene Werbe- und PR-Aktionen zum Buch geplant, die sich vor allem an die genannten Zielgruppen und Multiplikatoren sowie an Bildungs- und Fachmedien richten.

Anzeigen (freiwillig): 1/1 Seite Anzeige in Farbe zum **Sonderpreis von 495,- Euro ohne MwSt.** (statt 990,- Euro Normalpreis ab 01.09.20) bei Buchung **bis zum 31.08.20 (50% Rabatt)**

Einsendeschluss für Ihr Interview: 31.08.20

Erscheinungstermin: Oktober 2020

Über die Herausgeber:

Dr. Antje Wolf ist gemeinsam mit Nadine Zacher Inhaberin der Praxis Logopädie + Ergotherapie Eimsbüttel in Hamburg.

Nadine Zacher, ist staatlich anerkannte Logopädin und Inhaberin der Praxis Logopädie + Ergotherapie Eimsbüttel in Hamburg.

Dirk Geest, Diplom-Kaufmann (FH), Marketing-, PR- & Bildungsberater, Herausgeber & Buchautor, hat in dieser Buchserie zur Berufs- und Studienorientierung bereits mehrere Bücher herausgegeben: www.dirkgeest.de (-> siehe S. 3-4).

Kontaktinformationen der Herausgeber*innen:

**Dr. Antje Wolf/Nadine Zacher
(Praxisinhaberinnen)**

Praxis Logopädie + Ergotherapie Eimsbüttel
Osterstr. 157, 20255 Hamburg

Tel 040 / 401 889 34

E-Mail: Dr.AntjeWolf@web.de

Web: <https://logopaedie-ergotherapie-eimsbuettel.de/>

Dirk Geest (Buchautor)

Beim Marderlauf 7, 24145 Kiel

Tel.: 0431-5345201

Mobil: 0175-3720062

Email: DirkGeest@gmx.de

Web: www.dirkgeest.de

Referenzen:

In dieser Buchreihe zur Berufs- und Studienorientierung sind bisher u.a. erschienen (www.dirkgeest.de):



„**Karrierewege von Startup-Gründern**“, Verlag BoD, 2020, Format 15,5 x 22 cm, 148 Seiten, Preis: 19,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), ISBN 9783751957069, Dirk Geest



„**Karrierewege von Bundeswehr-Offizieren**“, Verlag BoD, 2019, Format 15,5 x 22 cm, 256 Seiten, ISBN 9783735761088, Preis: 19,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Jürgen Henke (Oberst d.R.), Dirk Geest



„**Karrierewege von Ärzten**“, Verlag BoD, 2018, Format 15,5 x 22 cm, 156 Seiten, ISBN: 9783752828375, Preis: 14,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Dr. med. Silja Geest, Dirk Geest



„**Karrierewege in der Kreuzfahrt**“, Verlag BoD, 2018, Format 15,5 x 22 cm, 252 Seiten, ISBN: 9783752873122, Preis: 14,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Ulrike Jackson, Dirk Geest



„**Karrierewege von Austauschschülern – was heute aus ihnen geworden ist**“, Verlag BoD, 2018, Format 15,5 x 22 cm, 132 Seiten, ISBN: 9783752833591, Preis: 14,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Dirk Geest



„**Karrierewege im Sport**“, Verlag BoD, 2018, Format 15,5 x 22 cm, 188 Seiten, ISBN: 9783752849455, Preis: 14,95 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Prof. Dr. Alexander Hodeck, Dirk Geest



„**Karrierewege im Eventmanagement**“, Verlag BoD, 2017, Format 15,5 x 22 cm, 164 Seiten, ISBN: 9783744882385, Preis: 14,99 Euro (E-Book: 9,99 Euro), Ulrike Jackson, Prof. Dr. Antje Wolf, Dirk Geest



„**Die Urlaubsmacher – Karrierewege im Tourismus**“, Verlag BoD, 2014, Format 12 x 19 cm, 136 Seiten, ISBN: 9783735738707, Preis: 9,95 Euro (E-Book: 6,99 Euro), Prof. Dr. Antje Wolf, Dirk Geest

BEGINN FRAGENKATALOG

Ihr Foto

Kategorie (Physiotherapeut*in, Logopäd*in, Ergotherapeut*in, Podolog*in): _____

Name: _____

Position/Funktion: _____

Praxis/Krankenhaus: _____

Ausbildung: _____

Anzahl Berufsjahre: _____

Bitte beantworten Sie möglichst jede Frage in vollständigen Sätzen. Vielen Dank!

Frage: Warum haben Sie sich für einen Beruf als Heilmittelerbringer*in (Physiotherapeut*in, Logopäd*in, Ergotherapeut*in, Podolog*in) entschieden?

Ihre Antwort: ...

Frage: Wie haben Sie den Einstieg in die Heilmittelerbringerbranche gefunden? Welche Ausbildung/ welches Studium haben Sie absolviert?

Ihre Antwort: ...

Frage: Würden Sie es noch einmal genauso machen?

Ihre Antwort: ...

Frage: War es leicht, in Ihrem Beruf und in dieser Branche Fuß zu fassen?

Ihre Antwort: ...

Frage: Beschreiben Sie bitte Ihre berufliche Tätigkeit und Ihr Aufgabengebiet.

Ihre Antwort: ...

Frage: Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei Ihnen aus?

Ihre Antwort: ...

Frage: Können Sie etwas zu Ihrem Arbeitspensum (in Wochenstunden) und zum Gehaltsgefüge innerhalb der Branche sagen?

Ihre Antwort: ...

Frage: Was sind die Voraussetzungen für Ihre Tätigkeit? Welche fachlichen, sozialen und persönlichen Kompetenzen werden hierfür benötigt?

Ihre Antwort: ...

Frage: Welche Vor- und Nachteile bringt die Arbeit in der Heilmittelerbringerbranche Ihrer Meinung nach mit sich?

Ihre Antwort: ...

Frage: Können Sie jungen Menschen Ihren Beruf empfehlen?

Ihre Antwort: ...

Frage: Welche Einstiegsmöglichkeiten bietet das Unternehmen, in dem Sie beschäftigt sind (z.B. Praktika, Hospitation, Direkteinstieg)?

Ihre Antwort: ...

Frage: Wie erfahren ist die Heilmittelerbringerbranche mit den neuen Bachelor- und Master-Studienabschlüssen?

Frage: Was schätzen Sie an Ihren jungen Bewerbern, was vermissen Sie bzw. wo sehen Sie grundlegend noch Verbesserungsbedarf im Ausbildungssystem? (Frage nur an Inhaber*innen)

Ihre Antwort: ...

Frage: Als Letztes - was würden Sie jungen Menschen, die vor ihrer Berufswahl stehen, mit auf den Weg geben?

Ihre Antwort: ...

HERZLICHEN DANK!!

----- ENDE FRAGENKATALOG -----

FREIGABEDOKUMENT

Meine To Do`s (alles bis spätestens zum 31.08.20!): *(bitte ankreuzen)*

-> Ich habe die **Fragen auf S. 4-5 voll ausformuliert beantwortet und meine Antworten** direkt hinter die Fragen auf S. 4-5 direkt eingetragen in MS WORD.

-> Ich habe ein **Porträtfoto von mir als jpg-Datei (mit 300 dpi Auflösung)** beigefügt und per Email an DirkGeest@gmx.de geschickt.

-> Ich habe dieses **Freigabedokument auf S. 6** hier ausgefüllt uns unterschrieben per Email an DirkGeest@gmx.de zurückgeschickt.

Ihr Name: _____

Das o.a. Interview gebe ich hiermit für die Buchveröffentlichung frei:

Die Rechte an dem Foto liegen bei mir. Quelle _____:

(bitte ankreuzen)

Bedingungen für die Veröffentlichung meines Interviews im Buch:

Ein Honorar, Gewinnbeteiligung oder Ähnliches kann bei Veröffentlichung meines Interviews im Buch nicht gezahlt werden. Dafür ist die Teilnahme in Form eines Interviews kostenlos für mich. Einen Anspruch auf Veröffentlichung meines Interviews habe ich nicht. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Hiermit bestätige ich, dass ich das Interview selbst geschrieben habe und es frei von Ansprüchen Dritter ist – und falls nicht, dass das Geltendmachen von Ansprüchen Dritter gegenüber Dr. Antje Wolf, Nadine Zacher und Dirk Geest ausgeschlossen ist. Ein gedrucktes Belegexemplar bekomme ich bei Veröffentlichung meines Interviews im Buch bei Angabe einer postalischen Adresse im Inland kostenlos zugeschickt.

Bitte schicken Sie das Buch an folgende postalische Adresse:

Vorname, Name: _____

Adresse: _____ **PLZ, Ort:** _____

Ort, Datum: _____ **Unterschrift:** _____

Mit der Unterschrift bestätige ich, dass ich die o.a. Bedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert habe.

Bitte dieses gesamte Dokument (MS WORD und PDF) bis zum 31.08.20 ausgefüllt und unterschrieben zurückschicken per Email an:

Dirk Geest
Beim Marderlauf 7
24145 Kiel
Tel.: 0431-5345201: 0175-3720062
Email: DirkGeest@gmx.de (CC: Dr.AntjeWolf@web.de)
Web: www.dirkgeest.de